

ARGOS

CEMENTOS ARGOS

Crecimiento sobre una base sólida

Presentación de Inversionistas 2T26

AVISO IMPORTANTE

Esta presentación contiene ciertas declaraciones e información prospectivas relacionadas con CEMENTOS ARGOS S.A. y sus subsidiarias (en conjunto, “ARGOS”), basadas en el conocimiento de hechos actuales, expectativas y proyecciones, circunstancias y supuestos sobre eventos futuros.

Diversos factores podrían hacer que los resultados, el desempeño o los logros futuros de ARGOS difieran de los expresados o implícitos en este documento. Si ocurre alguna situación imprevista, o si los supuestos o estimaciones subyacentes resultan incorrectos, los resultados futuros podrían diferir sustancialmente de los aquí mencionados.

Las declaraciones prospectivas se realizan a la fecha de este documento, y ARGOS no tiene la intención ni asume obligación alguna de actualizarlas como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

Las discusiones, análisis y comentarios presentados en este material pueden incluir información relacionada con el desempeño de la acción, métricas de mercado, liquidez, retorno al accionista, perspectivas, estimaciones y otros indicadores financieros u operativos. Esta información se suministra solo con fines informativos y no constituye una recomendación de inversión, asesoría financiera, una oferta de compra o venta de valores, ni una garantía del desempeño futuro de la acción.

Para más información sobre Cementos Argos y su acción, visite nuestro sitio web de Relación con Inversionistas en argos.co/ir.



TESIS
DE INVERSIÓN


ARGOS
SOMOS UN JUGADOR PURO
DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
CON CAPACIDADES OPERATIVAS Y LOGÍSTICAS DE CLASE MUNDIAL,
UN SÓLIDO HISTORIAL DE CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS,
Y UN BALANCE ROBUSTO, POSICIONADOS PARA CONVERTIRNOS EN EL LÍDER DE LA INDUSTRIA EN EE. UU. Y EL NORTE DE LATAM PARA 2030.

CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE CLASE MUNDIAL EN UBICACIONES CLAVE



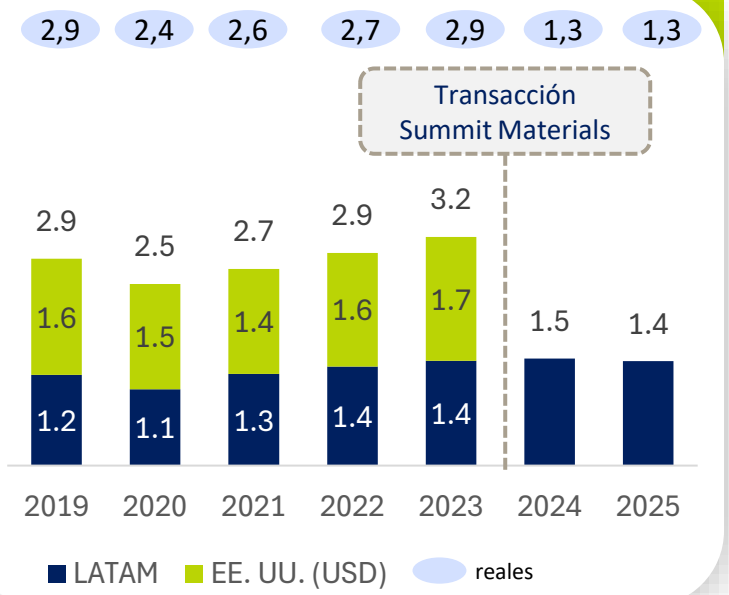
1 Cadena de suministro integrada para el mercado local y externo

2 Sinergias entre regiones y activos flexibles optimizan los flujos de clínker y cemento

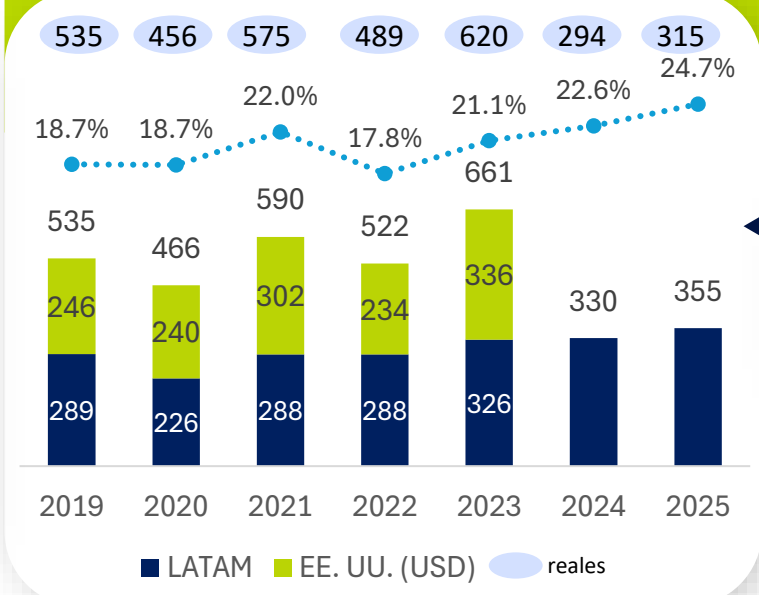
3 Activos flexibles permiten asignar dinámicamente la producción según la demanda y el margen

SÓLIDO CRECIMIENTO DEL EBITDA, EXPANSIÓN DEL MARGEN Y MEJORA CONTINUA DEL ROCE

INGRESOS ($MM)

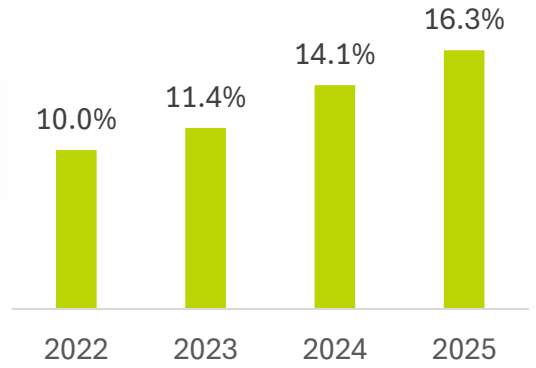


EBITDA ($M)



Conversión de FCL (2025)
74%

ROCE



Expansión del margen EBITDA desde 2022 por nuestros programas de eficiencia **+ 690 PB**

En 2025 alcanzamos un ROCE de 16.3%, superior a nuestro costo de capital **+ 630 PB**

Nota: Para asegurar la comparabilidad y eliminar el efecto cambiario, las cifras se convirtieron a la tasa de cierre de 2019 (3,283 COP/USD). Los valores reales usan la tasa promedio anual.

BALANCE SÓLIDO CON MÁS DE USD 3 BN DE CAPACIDAD DE INVERSIÓN

Nuestra antigua operación en EE. UU. generó retornos totales por 4.3Bn, producto de la combinación con Summit Materials (cash-out) y la posterior monetización de la inversión, lo que consolidó nuestra posición financiera

Fuerte reducción de deuda

Deuda bruta reducida en más de **USD 900 millones** en los últimos años (**-46% desde 2021**)

Mínimos históricos de apalancamiento

Deuda neta/EBITDA de **-4.4X**, frente a **2.9X en 2024**

Capacidad de financiación

Upgrade a AAA(col) por Fitch Ratings en marzo de 2026

Sólida posición de liquidez

Posición de caja de **$2.1 Bn** tras la monetización en EE. UU.

Apalancamiento adicional potencial para una operación de M&A, con Deuda neta/EBITDA temporal de 3.0x.

Guía de largo plazo de 2.0X

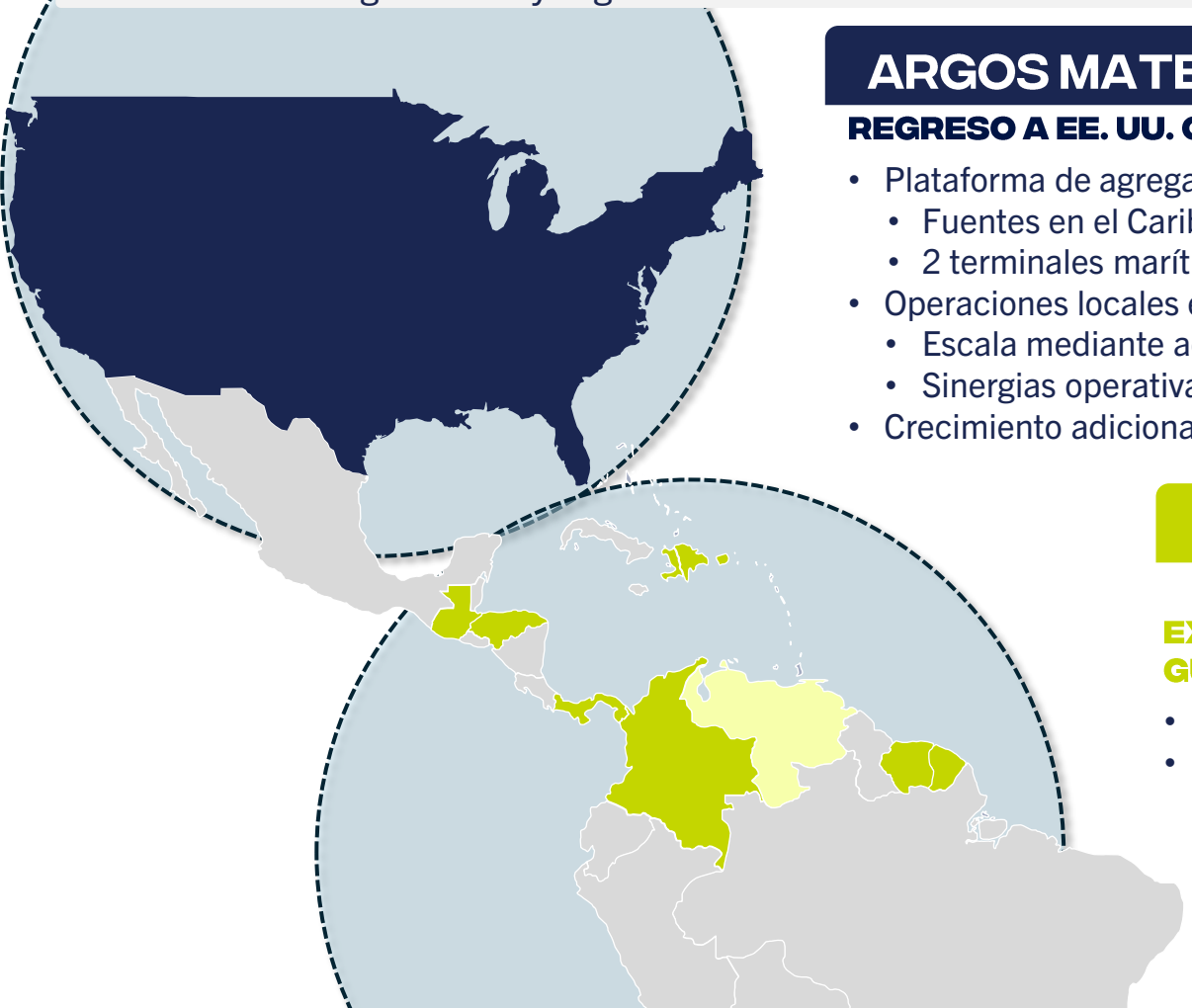


*: Corresponde al saldo de caja neto de comisiones, impuestos, distribuciones realizadas y dividendos comprometidos al cierre de junio de 2026

NUEVO MODELO OPERATIVO QUE CREA VALOR CON DOS PLATAFORMAS ENFOCADAS, LISTAS PARA CAPTURAR EL CRECIMIENTO DE SUS MERCADOS

Avances

- Evaluación del potencial de creación de valor de la separación y de las vías de capturarlo para nuestros accionistas
- Estructura organizacional y marco de gobierno definidos para el centro corporativo y las entidades operativas, con equipos directivos ya en funciones en Argos Latam y Argos Materials



ARGOS MATERIALS

REGRESO A EE. UU. CON META DE MÁS DE 200–300M DE EBITDA EN 5 AÑOS

- Plataforma de agregados para exportación conectada a puertos del sureste de EE. UU.:
  - Fuentes en el Caribe: 5M+ Ton de capacidad instalada
  - 2 terminales marítimas aseguradas; 3-5 en proceso
- Operaciones locales en EE. UU. mediante M&A estratégico:
  - Escala mediante adquisiciones complementarias y M&A en agregados en EE. UU.
  - Sinergias operativas y comerciales con la plataforma de exportación
- Crecimiento adicional: greenfields en mercados deficitarios y cemento coubicado con Argos Latam

ARGOS LATAM

EXPANSIÓN DISCIPLINADA EN MERCADOS ACTUALES, VENEZUELA Y GUATEMALA

- Operaciones actuales en Latam: ~$75M de EBITDA adicional en los próximos 2-3 años
- Nuevos mercados:
  - Venezuela: avanzamos hacia ~3% de participación, con ventas mensuales de 5,000T
  - Guatemala: profundizamos nuestra presencia con un CAGR de volumen de 30% entre 2022 y 2025

ESTAMOS BIEN POSICIONADOS PARA GENERAR VALOR AL ACCIONISTA

Tesis de inversión

	Pilar estratégico	Habilitador	Resultado esperado
A.	**Argos Materials:** plataforma de agregados enfocada en EE. UU., para generar valor con crecimiento orgánico disciplinado y M&A	• Mercado de alto crecimiento y poca oferta • Abastecimiento diversificado: fuentes en el Caribe + M&A + greenfield/cemento • ~USD 4 bn en capacidad de inversión	**+25M ton/año y $200-$300M de EBITDA** en 5 años, con **~$2.5Bn de capital invertido**
B.	**Argos Latam:** plataforma latinoamericana, productor líder y eficiente en costos de cemento y concreto, con historial probado de expansión de margen	• Liderazgo de mercado en 16 geografías • Líder en costos en sus mercados • Expansión del ROCE de 6 p.p. 2022 – 2025 • Crecimiento en mercados actuales + expansión en Venezuela y Guatemala	**EBITDA >$500M para 2030** con **margen en expansión >30% y ROCE >18%**
C.	**Enfoque en la generación de valor con el programa SPRINT**	• Sólido desempeño del programa SPRINT: TSR > 600% desde su inicio. Compromiso con la creación de valor reflejado en el retorno de la acción	**TSR +700% a 2027** con el programa SPRINT. Retornos superiores al promedio del mercado colombiano

ESTAMOS BIEN POSICIONADOS PARA GENERAR VALOR AL ACCIONISTA

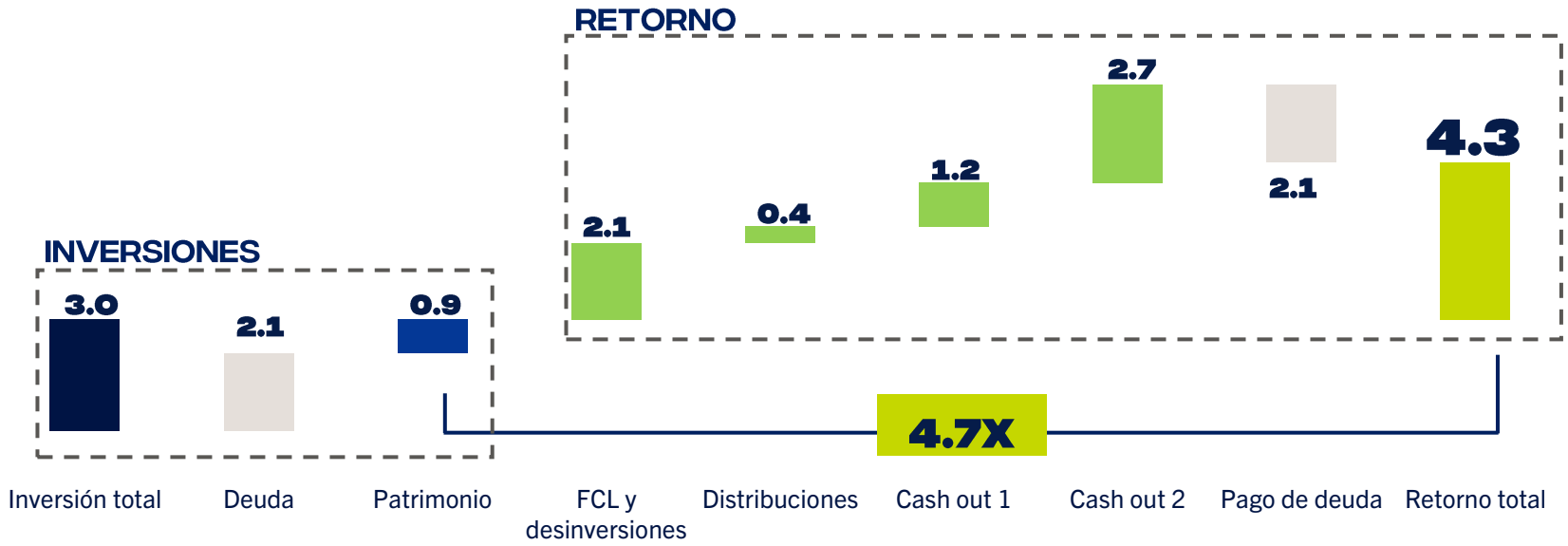
TESIS DE INVERSIÓN

A. **ARGOS Materials:** plataforma de agregados enfocada en EE. UU., creada para generar valor para los accionistas



B. ARGOS MATERIALS: NUESTRA HISTORIA EN EE. UU., UN SÓLIDO HISTORIAL RESPALDA UNA NUEVA FASE DE CRECIMIENTO

- **2005–2016:** Adquirimos activos de RMX y cemento, y desarrollamos una plataforma verticalmente integrada con terminales y redes de distribución en el Sureste y el Atlántico Medio.
- **Nos convertimos en uno de los 10 mayores productores de cemento de EE. UU.**
- **Aportamos ~40% de los ingresos totales de Argos** a 2023.
- Nos enfocamos en **mercados urbanos** con alta demanda de infraestructura y vivienda.
- Optimizamos el portafolio con la desinversión de activos de RMX de bajo desempeño.
- **2024:** Combinamos las operaciones en EE. UU. con Summit Materials en una transacción emblemática.
- **2025: Monetizamos con éxito** nuestra participación en Summit Materials, creando valor para los accionistas.



B. ARGOS MATERIALS: TENEMOS UNA OPORTUNIDAD ÚNICA EN UN MERCADO DE ALTO CRECIMIENTO Y OFERTA LIMITADA

FUERTES MOTORES DE DEMANDA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN EE. UU.

VIVIENDA Y MIGRACIÓN

~4M viviendas faltantes en EE. UU., y la brecha sigue creciendo

Auge migratorio hacia el sur: en 2024 el Sur tuvo una ganancia neta de ~740k personas de otras regiones

NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA

$9.1TN inversión necesaria **$3.7TN** brecha de fondeo 2024-2033

~60% de los puentes está en condición “mala” o “regular” y **~40%** de las vías principales, en condición “mala” o “mediocre”

AUGE DE LA IA

$7TN de inversión global en computación en la nube

30-40% en finca raíz e infraestructura eléctrica y >**40%** de la inversión se ubica en EE. UU.

B. ARGOS MATERIALS: TENEMOS UNA OPORTUNIDAD ÚNICA EN UN MERCADO DE ALTO CRECIMIENTO Y OFERTA LIMITADA

¿POR QUÉ AGREGADOS?

+4.9% CAGR de 24 años del precio de agregados en EE. UU.



LA LÍNEA DE CAÍDA (FALL LINE)



Norte de la Línea de Caída — roca dura de alta calidad, triturada para asfalto y concreto premezclado

Llanura Costera Atlántica — arena, grava y caliza blanda, no aptas como componente pétreo

Precio impulsado por la logística — la escasez de roca dura al sur de la Línea de Caída obliga a acarreos más largos y encarece la entrega

MERCADO OBJETIVO

3 BN ST/AÑO

de agregados suministrados en EE. UU.

100 M ST/AÑO

de agregados en mercados costeros

30 M ST/AÑO

Mercado principal de Argos

B. ARGOS MATERIALS: EL REGRESO A EE. UU. EN TRES FASES, APOYADO EN NUESTRO PROFUNDO CONOCIMIENTO DEL MERCADO

1

Orgánico: construir capacidad en la región Caribe

- $100–150M de EBITDA de la plataforma orgánica
- 5–7M ton/año importadas a 7 mercados costeros de EE. UU.
- Primeras terminales en 2027; aprobación DOT del material prevista en 2026/27
- Capital liviano: $500–550M (planta en RD, puerto y patios en EE. UU.)

2

Escala con M&A selectivo y complementario en agregados de EE. UU.:

- ~15–20Mt de volumen adicional esperado vía adquisiciones
- >$2Bn de capital invertido en M&A a 2034
- Múltiplos de entrada atractivos con disciplina de precios
- Collar de perlas (bolt-ons privados) y grandes operaciones públicas selectivas

3

Complementario: greenfield y cemento coubicado:

- Greenfield: donde haya déficit de oferta y potencial de crecimiento de la demanda; $70–200M por proyecto, >15–20% de retorno
- Cemento coubicado: terminales de cemento y patios de agregados en un mismo sitio, aprovechando el cemento de Argos Latam

MULTI-ORIGEN



Otras oportunidades en evaluación

En desarrollo

MULTI-DESTINO



Texas Florida Louisiana Caribe

MULTI-PRODUCTO



Agregados de caliza ***Agregados de basalto*** ***Bases y arenas***

META: RECONSTRUIR EN EE. UU. UN NEGOCIO DE 200 – 300M DE EBITDA EN 5 AÑOS

ESTAMOS BIEN POSICIONADOS PARA GENERAR VALOR AL ACCIONISTA

TESIS DE INVERSIÓN

A. **ARGOS Materials:** plataforma de agregados enfocada en EE. UU., creada para generar valor para los accionistas

B. **ARGOS Latam:** plataforma core en Latinoamérica, productor líder y eficiente en costos de cemento y concreto



B. ARGOS LATAM: FUNDAMENTOS SÓLIDOS Y UN HISTORIAL PROBADO EN COLOMBIA, AHORA UN MODELO PARA REPLICAR EN LATAM

~20M t/año de déficit de cemento en LATAM

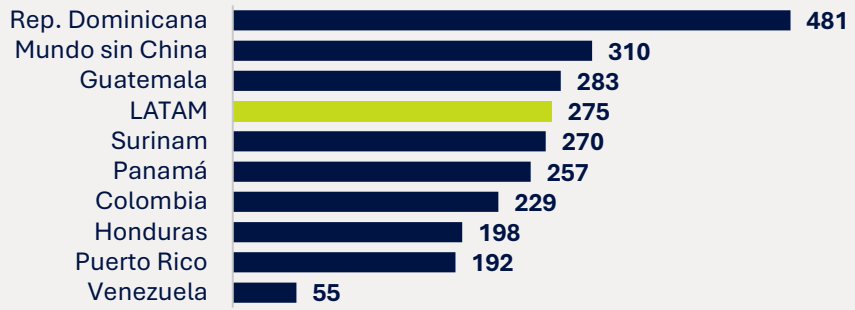
275kg/hab LATAM **310kg/hab** Mundo s/China

45% de latinoamericanos sin vivienda adecuada

~140 M personas sin infraestructura de agua potable

USD 2.2 tn inversión acumulada a 2030 para cerrar la brecha de infraestructura según los ODS

Consumo de cemento, kg per cápita



Fuente: FICEM, 2024

~US$75M de EBITDA adicional en los próximos 2 años

70% Colombia **30%** Resto LATAM

1 "De La Mina al Mercado": Excelencia Operativa

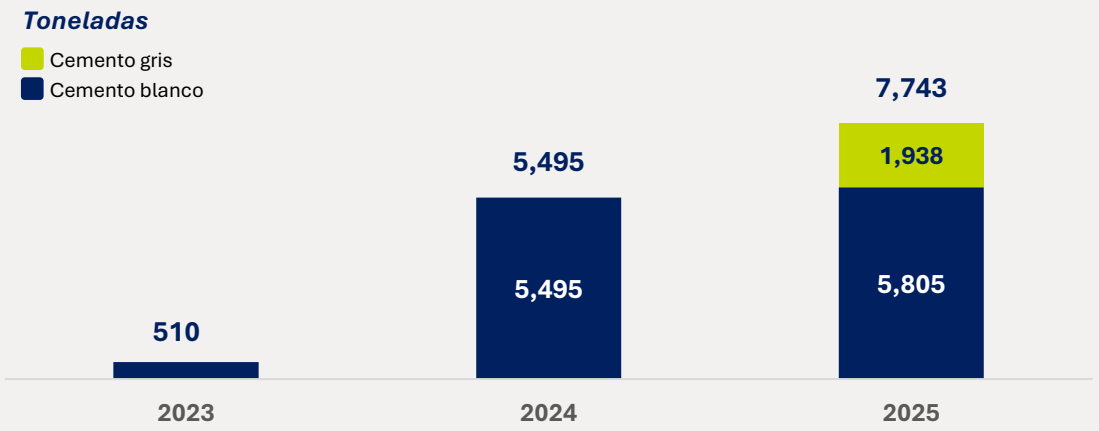
- **Modelo de confiabilidad:** OEE de 67% a 88% molinos y 80% hornos, más capacidad: +750k t/año cemento, +400k t/año clínker
- **Optimización de red:** producción dinámica y flujos de clínker/cemento para maximizar margen/ton
- **Disciplina de costos y capital:** benchmarking de OPEX, capex priorizado, abastecimiento a escala LATAM
- **Transformación digital:** gemelos digitales, IA generativa y mantenimiento predictivo

2 "Luz Verde": Excelencia Comercial

- **Marca y confianza:** marca premium con calidad constante, disponibilidad y cercanía
- **Soluciones técnicas y soporte:** cementos y concretos especializados con asesores en obra
- **Precios y go-to-market:** arquitectura de precios por segmento, canal y región
- **Inteligencia comercial y financiación:** analítica de Argos One y factoring para acelerar la caja

B. ARGOS LATAM: CRECIMIENTO ESPERADO SUPERIOR AL PROMEDIO, POR LA RECUPERACIÓN DE COLOMBIA Y LA EXPANSIÓN A NUEVOS MERCADOS

VENEZUELA



Meta 2026: ***alcanzar 2–3% de participación y ventas de 5,000 TON/mes***

Potencial de consumo per cápita



30 M de habitantes: converger a niveles LATAM implica un mercado de **~7.5 Mt** vs. **~1.8 Mt** hoy, **4x de potencial**

GUATEMALA



Motores de crecimiento

1 US$127 B

PIB NOMINAL

La mayor economía de Centroamérica: crece 4.1% vs. 2.2% LATAM.

2 US$26 B

REMESAS 2026E

~20% del PIB y motor del consumo de los hogares, con CAGR de 13% desde 2021.

3 12% del PIB

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Crece al doble del ritmo de la economía, impulsado por vivienda y nearshoring.

ESTAMOS BIEN POSICIONADOS PARA GENERAR VALOR AL ACCIONISTA

TESIS DE INVERSIÓN

A. **ARGOS Materials:** plataforma de agregados enfocada en EE. UU., creada para generar valor para los accionistas

B. **ARGOS Latam:** plataforma core en Latinoamérica, productor líder y eficiente en costos de cemento y concreto

C. **Enfoque en la generación de valor con el programa SPRINT**



C. EQUIPO: EXPERTOS VISIONARIOS ENFOCADOS EN GENERAR VALOR

Junta Directiva · Cementos Argos

Juan Esteban Calle

Presidente de la Junta Directiva

Junta Directiva
Argos Materials



Jason Teter
CEO · Argos Materials



Tomás Restrepo
Vicepresidente Ejecutivo · Cementos Argos

Comité Directivo
Argos Latam



Carlos H. Yusty
CEO · Argos Latam



Natalia Ochoa
CFO · Finanzas Corp.



María I. Echeverri
VP · Asuntos Corporativos

Equipo Argos Materials

Plataforma operativa EE. UU.

Equipo corporativo

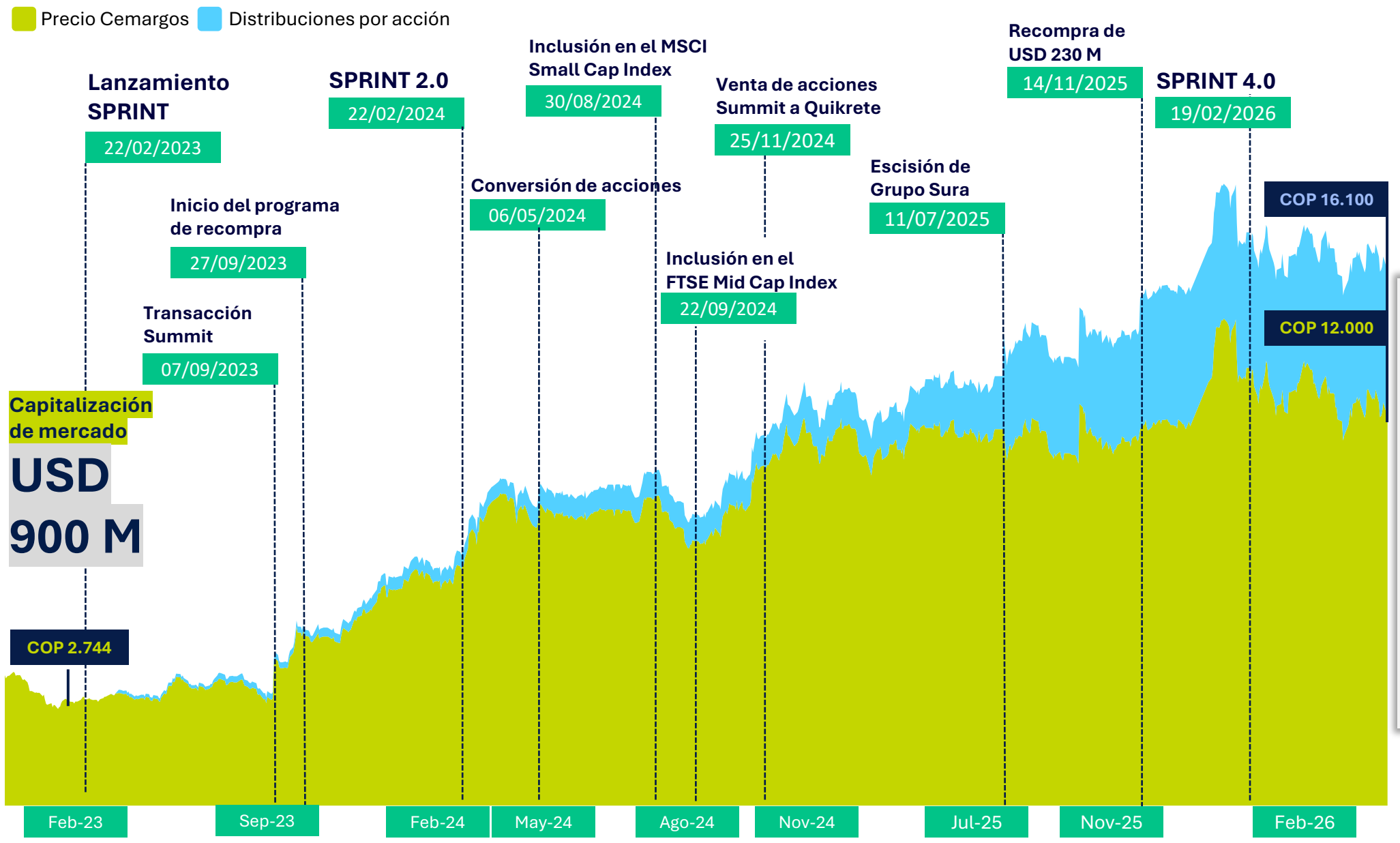
Centro corporativo

Equipo Argos Latam

Plataforma operativa Latam

La exitosa venta del 31% de participación en Summit Materials (EE. UU.) por $3B, con una prima importante, fue parte de la estrategia de la administración para generar valor al accionista

C. SPRINT: PROGRAMA PARA GENERAR VALOR Y CERRAR LA BRECHA ENTRE EL PRECIO DE LA ACCIÓN Y SU VALOR FUNDAMENTAL



Desde el lanzamiento de SPRINT:

- La capitalización de mercado creció **4.8x**
- **TSR** de **750%** en USD
- Precio implícito: **COP 16,100** (+5.8x)
- **Distribución total de COP 5.5 Tn** entre recompras, dividendos y la escisión de acciones de Grupo Sura

*Cifras a sept. de 2026

C. SPRINT 4.0: IMPULSA LA VISIÓN DE DOS PLATAFORMAS CON CRECIMIENTO, LIQUIDEZ Y DISTRIBUCIONES AL ACCIONISTA

Resultados operativos y financieros

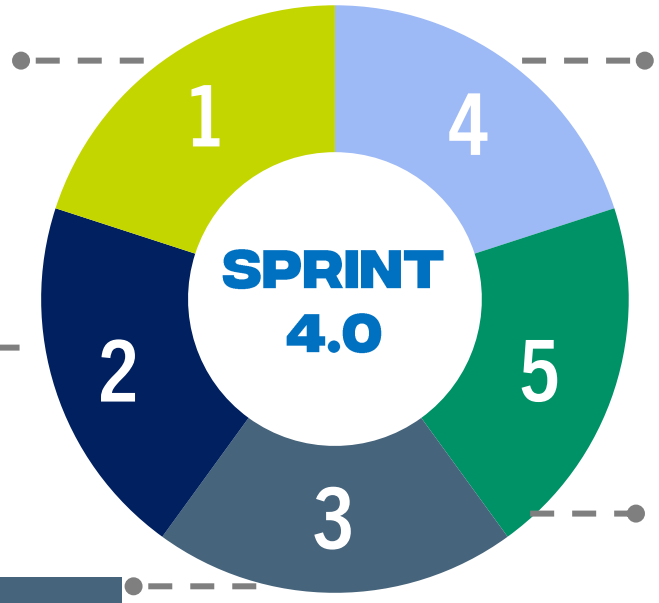
- El margen EBITDA llegó a **21.7% en 1S26**. **Mantenemos nuestro guidance anual** de 24-26%
- El ROCE LTM llegó a **16.5%**, superior a nuestra meta de >16% para los próximos dos años

Distribuciones al accionista

A la fecha hemos pagado COP **445 mil millones en dividendos**, el **63%** del total de COP 707 mil millones aprobado

Programa de recompra

Ejecutamos **COP 88 mil millones** en recompras en 2026, de ellos COP 30 mil millones del programa de COP 450 mil millones recién aprobado, lo que nos hace el **emisor más activo en recompras** del mercado colombiano



Liquidez de la acción

Nuestra **estructura de doble formador de liquidez** ya está **plenamente activa**, un paso clave para aumentar la negociación y la liquidez de la acción.

Mantenemos **nuestro firme compromiso con la meta de inclusión** en el MSCI EM Standard Index

Estrategia de crecimiento

Regreso al mercado de EE. UU. con una plataforma integrada

- **Equipo directivo:** en conformación con ejecutivos experimentados de finanzas y operaciones, que aseguran la continuidad entre la estrategia que creó Argos Materials y su ejecución
- **Producto:** tercer envío de prueba a Tampa completado con la calidad esperada
- **Capacidad:** ampliaciones de la cantera en RD y del puerto en Tampa avanzan según lo previsto
- **M&A:** crece el flujo de negocios y el pipeline, con asignación disciplinada de capital

Superamos la meta de exportación mensual de 5,000 ton en Venezuela y seguimos avanzando en iniciativas para profundizar nuestra presencia en este mercado

OUTLOOK



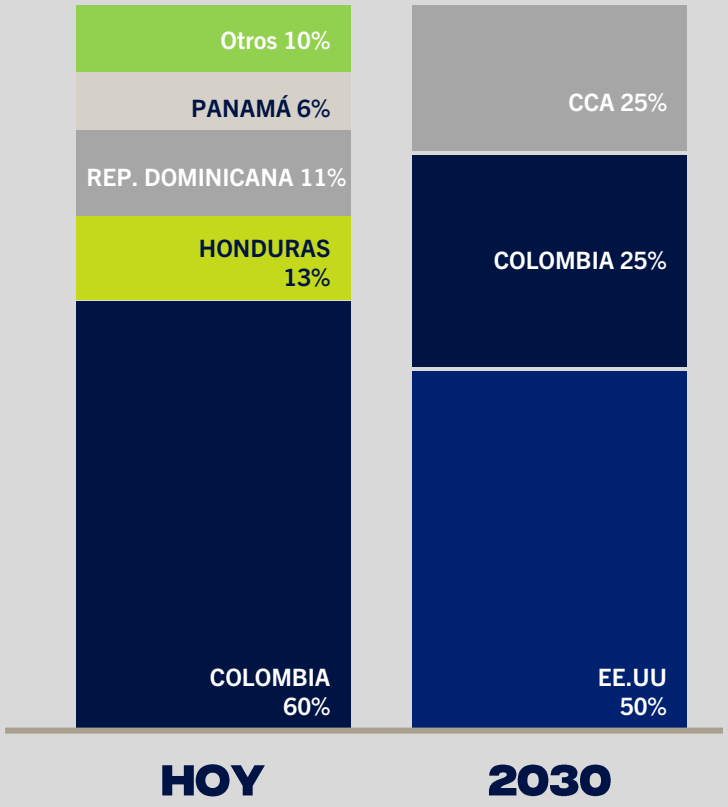
GUIDANCE 2026
(1-2 AÑOS)

	META 2026	REAL 1S26
MARGEN EBITDA	24 -26% Mediano Plazo: Dentro de los próximos 2 años	21.7%
ROCE	>16% Por los próximos 2 años	16.5% LTM
CAPEX	USD 80 – 100 M (LATAM) 80 – 100 M (EE. UU.)	USD 33.8 M
EBITDA (AJUSTADO)	COP ≥1.3 TN Equivale a aprox. USD 350 m	COP 550 bn USD 150 M
DEUDA NETA/ EBITDA	2.0X Mediano Plazo: Dentro de los próximos 2 años	-4.4X Negativo debido a la sólida posición de caja tras la venta de nuestra participación en Summit Materials.

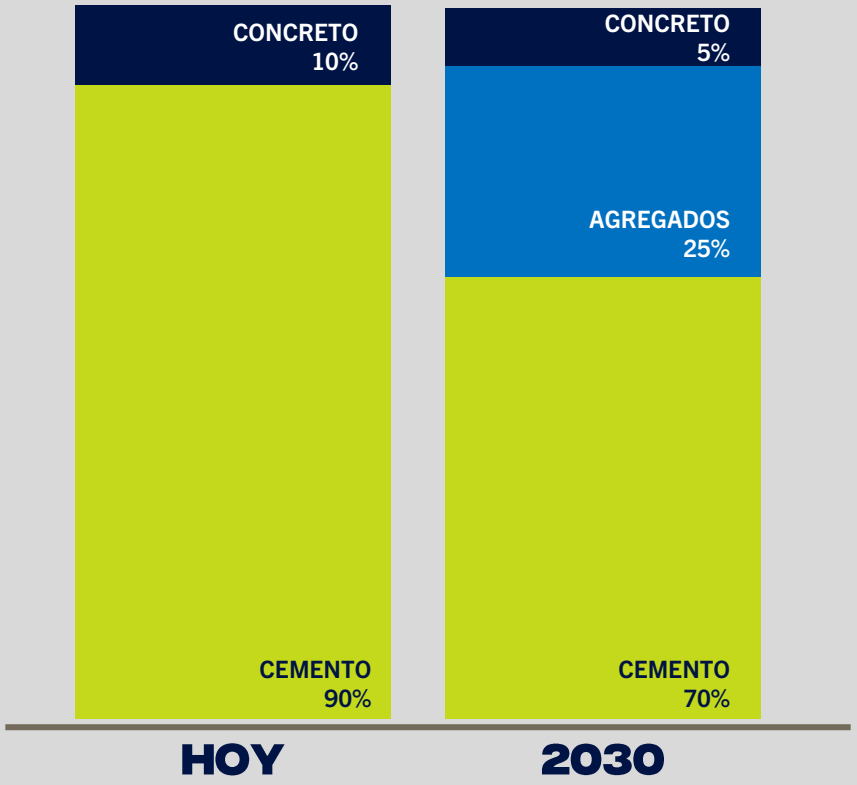
*Las cifras incluyen ajustes del año corrido.

COMPOSICIÓN ESPERADA DEL EBITDA PARA 2030

PRESENCIA GEOGRÁFICA



PORTAFOLIO



RESUMEN
DE LA COMPAÑÍA



CEMENTOS ARGOS EN CIFRAS CLAVE

FINANCIERO

$1.270 millones
En ingresos 2025

EBITDA total 2025
$315 millones

25% de margen EBITDA y **74%** de ratio de conversión de caja

OPERACIONAL

Uno de los mayores productores integrados de LatAm con **8.3 millones de ton** de cemento despachadas

Capacidad instalada de **14.4 millones de ton** de cemento, **9.3** de agregados y **6.1 m3** de concreto

Exportador a más de **30 países** en las Americas

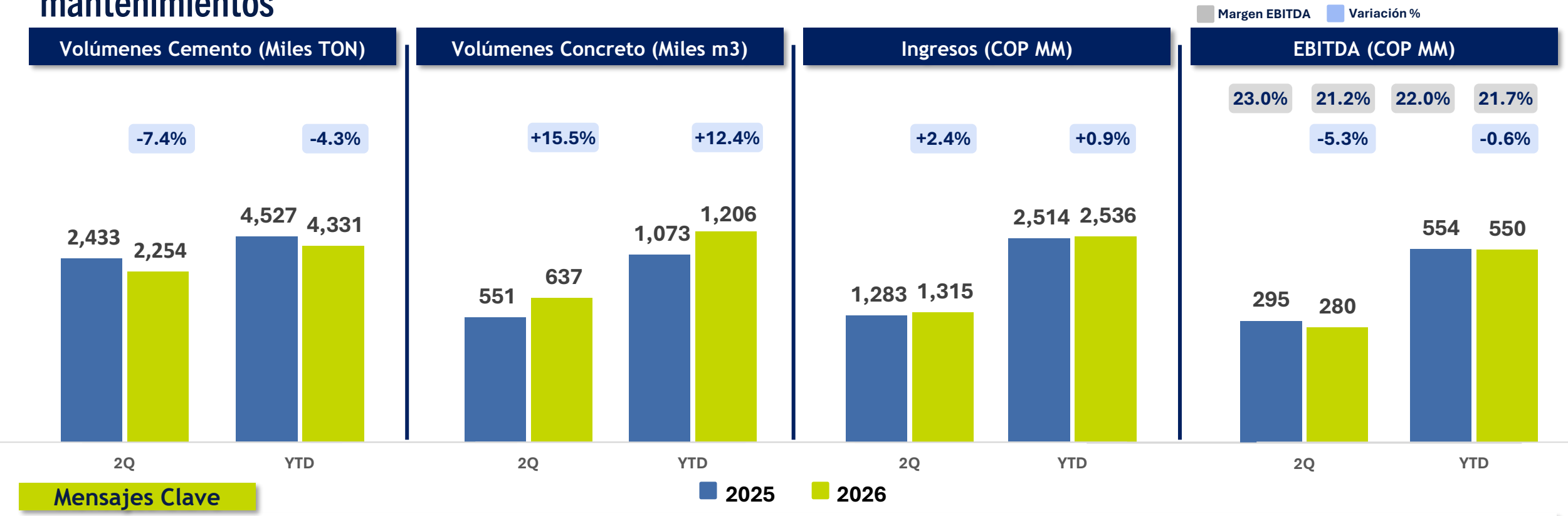
CREACIÓN DE VALOR

750% en TSR desde el lanzamiento del programa SPRINT

4.7X de retorno sobre el capital de Argos USA

Top 1% en Corporate Sustainability del S&P

2T26 - Demanda sólida sostiene el crecimiento en ingresos en un semestre intensivo en mantenimientos



Mensajes Clave

- **Volumen de cemento afectado por exportaciones y trading, mientras el volumen de concreto crece:** Los volúmenes de cemento cayeron 7% a/a por menores exportaciones y trading, aunque la demanda se mantuvo sólida, concreto creció 15%, impulsado por un sólido portafolio de proyectos en Colombia.
- **Crecimiento en ingresos con EBITDA refleja concentración de mantenimientos programados:** Los ingresos consolidados crecieron 2.4% a/a y el EBITDA ajustado alcanzó COP 280 mil millones (-5%), con margen de 21.2% (-175 pbs), en línea con lo esperado para un primer semestre concentrado en mantenimientos de cemento. Esperamos mejora del margen en el segundo semestre.
- **Utilidad neta ajustada de COP 154 mil millones:** Por menores ingresos netos por intereses, parcialmente compensados por una diferencia en cambio positiva. Excluye una provisión extraordinaria de COP 64.150 millones (acuerdo Argos USA).

Para una conciliación detallada de los ajustes, consulte el anexo

TRAYECTORIA COMPROBADA DE ÉXITO

Fundación **1934**
1940

En 1934, Cementos Argos S.A. fue fundada por empresarios locales como una empresa familiar.

Primeras exportaciones a EE.UU en los años 50.

Visión de Expansion Regional **1940**
1980

Expansión hacia nuevas áreas de Colombia

comenzó la construcción de la planta de Cartagena, una de las más icónicas de la actualidad.

Consolidación e internacionalización **1990**
2010

Panamá, Rep. Dominicana, y Haití.

Comienza su expansión hacia Estados Unidos en 2005 con la compra de activos de concreto en Alabama, Georgia, Carolina del Sur, Florida y Texas por ~ USD 815 millones

Inicio de las operaciones en la planta L4 de Cartagena.

Integración Cemento EE. UU **2010**
2017

Primera adquisición de activos de cemento en 2011: Alabama, SC, Florida, WV – **USD 2.200 millones**

Expansión hacia CCA
2013 Honduras
2014 Guayana Francesa
2015 Puerto en Puerto Rico
2017 Planta en Puerto Rico

Optimización de la plataforma de EE.UU **2017**
2024

Desinversiones estratégicas en concreto por ~ USD 480 millones

Preparación para la salida en la Bolsa de Nueva York de la operación en EE. UU.

Monetización en EE. UU. **2024**

Combinación con Summit Materials.

Venta de la participación a Quikrete

~$2.9 mil millones en caja constituyen una sólida capacidad de inversión para el crecimiento futuro

2025
Escisión de Grupo Sura y plan de redespliegue en EE.UU.

🌎 **Expansión global:** De operaciones locales a multinacionales en +16 países.

📦 **Optimización de Portafolio:** Desinversiones estratégicas y enfoque en mercados de alto rendimiento.

💰 **Enfoque en el valor para los accionistas:** Escisiones, dividendos y disciplina de capital.

#1 EN SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA GLOBAL RECONOCIDO POR S&P GLOBAL

Estamos comprometidos con nuestros **objetivos a 2030** (lista no exhaustiva):

2025 | Objetivo 2030

E

CAMBIO CLIMÁTICO

Emisiones específicas de CO2 para cemento

Netas para Alcance 1 (kgCO2/t mat cte)		Alcance 2 (por método de mercado) (kgCO2/t mat cte)	
583	514	8,7	7

ECONOMÍA CIRCULAR

Materias primas alternativas en cemento (%)		Material cementante suplementario en concretos (%)	
4,2	6	5,6	10

S

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Índice de frecuencia (#)	
0,47	0,9

GESTIÓN DEL TALENTO E INCLUSIÓN

Cargos de liderazgo ocupados por mujeres (%)	
39	35

G

CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE

Proveedores evaluados al menos una vez cada tres años sobre temas de sostenibilidad (%)	
75	61

PRODUCTOS SOSTENIBLES Y SOLUCIONES

Ingresos por ventas de productos sostenibles y soluciones (%)	
44	53

Estamos alineados con los principales marcos internacionales en ESG

SASB STANDARDS Now part of IFRS Foundation
SUSTAINALYTICS
GRI
TNFD Taskforce on Nature-related Financial Disclosures
TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES
ISS ESG
IFRS Sustainability
gcca Global Cement and Concrete Association

Hemos sido reconocidos por los principales índices ESG

FTSE4Good
S&P Global
MSCI

Top 1% en Global Building Materials con una puntuación CSA de 86/100 (S&P Global Yearbook 2025).

ARGOS

www.argos.co/en/ir
ir@argos.co