

ALIADOS

DE PRINCIPIO

A SIEMPRE



REPORTE INTEGRADO 2025



Donde antes había distancia, hoy nacen oportunidades

En las montañas que conectan los cañones del Águila, Camparrusia, La Balsita y Urama, en Dabeiba (Colombia), una vía dejó de ser solo infraestructura para convertirse en símbolo de confianza y trabajo compartido.

Nueve empresas decidieron unir capacidades y, a través del mecanismo de Obras por Impuestos, destinaron más de 18.000 millones de pesos para mejorar este corredor estratégico. Los resultados van más allá de los kilómetros mejorados. Se reflejan en el tiempo ganado para las familias, en productos que llegan a nuevos mercados, en niños que recorren caminos más seguros hacia la escuela y en comunidades que vuelven a sentirse conectadas.

Cada tramo intervenido impulsa la economía rural, dignifica la vida campesina y abre oportunidades en territorios que durante años estuvieron al margen.

Así entendemos el desarrollo: una apuesta colectiva que transforma recursos en progreso tangible y demuestra que, cuando trabajamos juntos, las montañas dejan de ser barreras y se convierten en caminos hacia el futuro.

ALIADOS

DE PRINCIPIO

A SIEMPRE

REPORTE INTEGRADO 2025

Empresa de cemento del



GRUPO ARGOS



ARGOS

EXPORTAMOS A
+30 DESTINOS



36

Centros de despacho



11

Terminales portuarias

DÓNDE OPERAMOS

PRESENCIA DIRECTA EN 16 PAÍSES Y TERRITORIOS

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. Antigua | 9. Honduras |
| 2. Colombia | 10. Panamá |
| 3. Curazao | 11. Puerto Rico |
| 4. Dominica | 12. República Dominicana |
| 5. Estados Unidos* | 13. Sint Maarten |
| 6. Guatemala | 14. Saint Thomas |
| 7. Guayana Francesa | 15. Surinam |
| 8. Haití | 16. Venezuela** |

20



NACIONALIDADES

7



IDIOMAS

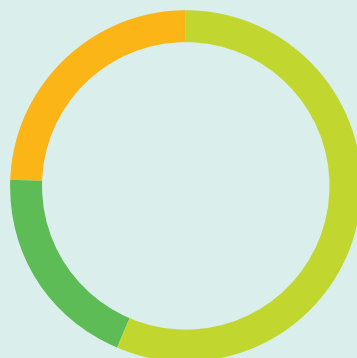
* En 2025 iniciamos nuestro regreso estratégico a Estados Unidos. Para esto, creamos dos sociedades: Cemargos USA Corp y Argos Materials LLC. A través de Argos Materials LLC, estamos avanzando para construir una plataforma de materiales de construcción rentable en ese país.
** Cementos Argos S.A. tiene presencia en Venezuela a través de su subsidiaria Corporación de Cemento Andino C. A., la cual es actualmente parte de un proceso judicial con respecto a la expropiación del Gobierno venezolano.

EBITDA OPERATIVO

1,3 

BILLONES DE PESOS

INGRESOS POR REGIONAL



56% | Colombia
19% | Centroamérica
24% | Caribe



4

Barcos bajo la modalidad de *time charter*



564

Camiones mezcladores



7

Plantas de cemento



7

Moliendas de clinker



49

Plantas de concreto



9

Canteras de agregados

CAPACIDAD INSTALADA

14,4 

MILLONES DE TONELADAS

de cemento

9,3 

MILLONES DE TONELADAS

de cemento despachadas

2,3 

MILLONES DE M³

de concreto despachados

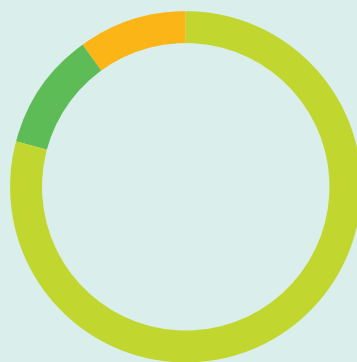
TALENTO

3.931

COLABORADORES

 **81%** 3.193
hombres

 **19%** 738
mujeres



79,6% | Colombia
10,7% | Centroamérica
9,7% | Caribe



↑ Planta Cartagena en Colombia

En Argos producimos y comercializamos cemento, concreto y agregados, y durante más de noventa años, **hemos escrito una historia enmarcada en la sostenibilidad, la innovación, el cuidado del medioambiente y el compromiso con la creación de valor para la compañía y la sociedad.**

Con una visión orientada hacia el futuro, continuamos con nuestro propósito de hacer posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura en alrededor de dieciséis países y territorios de las Américas.

Nuestro talento humano, conformado por cerca de 4.000 colaboradores, **con su genuino compromiso, audacia y capacidad para adaptarse a los retos del entorno**, materializa acciones que contribuyen a la consolidación de una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.

¡Entregarles soluciones extraordinarias a nuestros clientes y fortalecer los vínculos de confianza con nuestros grupos de interés es nuestra obsesión!

Es por esto que seguimos avanzando con pasos concretos y seguros para trazar nuevos caminos, transformar realidades y generar oportunidades que trasciendan a un cambio real.

REGIONAL COLOMBIA



1

Terminal portuaria



23

Centros de despacho



541

Camiones mezcladores



6

Plantas de cemento



47

Plantas de concreto



5

Canteras de agregados

3.131

COLABORADORES



83%
hombres

2.602



17%
mujeres

529



REGIONAL CENTROAMÉRICA



2

Terminales portuarias



10

Centros de despacho



2

Moliendas de clínker



1

Planta de cemento



4

Canteras de agregados

420

COLABORADORES



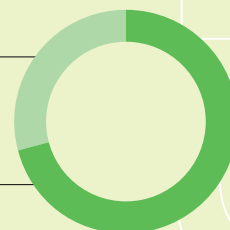
71%
hombres

298



29%
mujeres

122



REGIONAL CARIBE



8

Terminales portuarias



3

Centros de despacho



23

Camiones mezcladores



5

Moliendas de clínker



2

Plantas de concreto

380

COLABORADORES



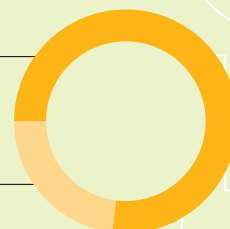
77%
hombres

293



23%
mujeres

87





OBRAS POR IMPUESTOS

Posibilitamos la construcción de paz territorial.

Mecanismo de inversión social que destina parte del impuesto de renta a financiar proyectos de infraestructura y desarrollo en ZOMAC y municipios PDET de Colombia.

Algunos resultados desde 2018* a 2025:

+55 

Municipios impactados y empresas aliadas

38 

Proyectos

+540.000 

Beneficiarios

COP 590.000 M

Recursos movilizados:
invertidos por Argos y empresas vinculadas

** En 2021 se consolidó la iniciativa en el Grupo Empresarial.*



CASA PARA MÍ

Habilitamos soluciones al déficit cuantitativo de vivienda.

Iniciativa que tiene como propósito reducir el déficit habitacional en zonas rurales, utilizando tecnologías innovadoras de construcción que buscan mejorar la productividad, la calidad y el impacto ambiental de las obras, para entregar hogares dignos y de calidad a familias de bajos ingresos.

Hemos logrado entre 2018 y 2025:

+160 

Viviendas construidas

+350 

Familias impactadas

+2.000

Viviendas en estudio

+35 

Aliados



Conoce más sobre esta iniciativa.

2016

2017

2018

2019

2020

HABILITAMOS LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO

UNA DÉCADA DE INNOVACIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA

Por más de 90 años, hemos sido un aliado en la construcción de sueños de vivienda e infraestructura en los territorios donde operamos.

Desde nuestros inicios, hemos incorporado el relacionamiento con nuestros grupos de interés como un componente esencial de la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio. Lo que comenzó como una práctica guiada por la intuición se ha convertido en un modelo de relacionamiento sólido, estructurado y alineado con la estrategia corporativa y nuestro propósito superior.



HOGARES SALUDABLES

Apostamos por la salud y calidad de vida de las personas.

Iniciativa que articula el sector público y privado para mejorar las condiciones de habitabilidad de familias vulnerables mediante intervenciones en sus viviendas, que fortalecen su salud, bienestar y tejido social y promueven un desarrollo urbano más incluyente.

Hemos conseguido entre 2021 y 2025:

+4.800

Viviendas intervenidas

COP 16.000 M

Invertidos por terceros

+25.000

Personas beneficiadas

COP 19.000 M

Invertidos por Argos

+10.800

Mejoramientos realizados

COP 35.000 M

Destinados a los mejoramientos



Conoce más sobre esta iniciativa.



VESTA

Conectamos a las familias con ecosistema de acceso a vivienda.

Alianza entre Comfama y Argos que facilita el acceso a vivienda VIS mediante acompañamiento, asesoría personalizada, ofertas de vivienda y soluciones financieras.

Nuestras cifras entre 2023 y 2025:

741

Familias vinculadas

15.200

Familias impactadas

703

Viviendas proyectadas a 2029

49%

Es el desistimiento en el mercado

6,8%

Es el desistimiento en usuarios Vesta



Conoce más sobre esta iniciativa.

2021

2022

2023

2024

2025

Nos enfocamos en **construir relaciones de confianza, actuar responsablemente y generar oportunidades.**

Bajo esta convicción, en los últimos 10 años, hemos evolucionado el modelo de gestión mediante programas de valor social que articulan el conocimiento profundo del territorio con capacidades técnicas, el desarrollo de negocios inclusivos y la construcción de alianzas estratégicas.

Líneas de inversión social: agua, saneamiento e higiene, cambio climático, ciudadanía para el desarrollo, fortalecimiento económico y educativo e infraestructura comunitaria.

Intraemprendimientos sociales son mecanismos sociales que, además de generar impacto social, crean valor comercial para la compañía, Casa Para Mí, Hogares Saludables, Obras por Impuestos y Vesta.

LOGROS Y AVANCES ASG

METAS ANUALES

	2025	META	
Fatalidades en colaboradores y contratistas (#)	0	0	●
Índice de frecuencia consolidado (#)	0,47	≤0,9	●
Compromiso de los colaboradores (%)	91	≥89	●
Operaciones con riesgos altos y críticos de afectación a comunidades (#)	0	0	●
Medición del NPS de compañía (%)	78	≥80	●
Cobertura de formación en conducta (%)	100	≥90	●

● En proceso

■ Alcanzada

METAS A 2030

Emisiones específicas netas de CO₂ (kg CO₂/t mat cte)
Alcance 1 (cemento)

Emisiones específicas de CO₂ (kg CO₂/t mat cte)
Alcance 2 (cemento)

Captación específica de agua dulce
(L/t mat cte) (cemento)

Canteras activas e inactivas ubicadas en zonas de alto
valor para la biodiversidad con planes de manejo (%)

Rehabilitación de áreas liberadas (%)

Materias primas alternativas en cemento (%)

Material cementante suplementario en concretos (%)

Lesiones totales (#)

Posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres (%)

Ingresos provenientes de productos
y soluciones sostenibles (%)

Proveedores evaluados una vez cada tres años
en temas de sostenibilidad (%)

2025

META

583

≤514



8,7

≤7



377

≤396



100

100



78,9

90



4,2

≥6



5,6

≥10



103

≤123



39

≥35



44

≥53



75

≥61



En proceso

Alcanzada

ACERCA DE ESTE REPORTE

Apreciados accionistas y demás grupos de interés:

Presentamos el Reporte Integrado 2025, a través del cual **evidenciamos los impactos, los riesgos y las oportunidades de sostenibilidad** que afrontamos durante el año y cómo estos se han integrado al gobierno y a la estrategia corporativa para orientar las decisiones y priorizar las iniciativas de gestión.

Los invitamos a profundizar los capítulos de este documento, así como a continuar el diálogo constructivo que nos impulsa a seguir enfocados en nuestro propósito superior de **“hacer posible la construcción de sueños de vivienda e infraestructura que habilitan una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva”**.

Equipo Relación
con Comunidades,
Regional Colombia.
↓



↑ Capacitación a maestros de obra en Colombia.



Principales cambios en este reporte

Este reporte incluye actividades de las compañías cuyas cifras se consolidan en los estados financieros de los negocios de cemento, concreto y agregados de las regionales Colombia, Centroamérica (Panamá, Honduras y Guatemala) y Caribe (República Dominicana, Puerto Rico, Surinam, Guayana Francesa, Antigua, Curazao, Dominica, Haití, Sint Maarten, Saint Thomas).



Desde el 2012, comunicamos nuestro desempeño por medio de reportes integrados. **Consúltalos aquí.**



Cuáles son nuestros grupos de interés

El relacionamiento con los grupos de interés es una prioridad estratégica para Argos; a través de este sentamos las bases para un diálogo abierto y de doble vía que habilite iniciativas conjuntas para la transformación social, el bienestar de los territorios y la sostenibilidad de la compañía en el mediano y largo plazo.



**Inversionistas
y accionistas**



**Asociaciones
y agremiaciones**



Clientes



Autoridades



Colaboradores



**Medios de
comunicación**



Proveedores



Comunidades



Conoce aquí toda la información relacionada con nuestros grupos de interés.



Cómo reportamos

ESTÁNDARES

GUÍAS

EVALUADORES

COMPROMISOS



SASB STANDARDS

Now part of IFRS Foundation

Reportamos bajo el estándar de materiales de la construcción.

Indicadores propios

Definimos internamente indicadores que nos ayudan a hacer seguimiento a los temas de gestión priorizados. Se reconocen estos indicadores por su código, que empieza con la letra A; ej: A-COM1.



Utilizamos como referencia los estándares GRI 1: fundamentos 2021. A la fecha de publicación de este reporte, no se ha publicado un estándar sectorial que nos aplique.



Consulta el índice de contenidos [aquí](#).



Global Cement and Concrete Association



IFRS®
Sustainability

Por segunda vez, aplicamos parcialmente las Normas NIIF de Divulgación de la Sostenibilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB, por sus siglas en inglés).



Taskforce on Nature-related Financial Disclosures



TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

Hemos adoptado voluntariamente las recomendaciones de divulgación financiera relacionadas con el clima (quinto informe) y las de divulgación sobre nuestro impacto y dependencias de la naturaleza, de las cuales somos *early adopters* (segundo informe).

S&P Global

ESTÁNDARES

GUÍAS

EVALUADORES

COMPROMISOS

S&P Global

ENR Global 2025

Cementos Argos S.A.
Construction Materials

Top 1%

Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025 Score

98/100 | Score date: February 11, 2028

For more info visit www.spglobal.com/esg/risk

Trece años participando de la evaluación de sostenibilidad y siendo reconocidos como líderes en nuestro sector.

ISS ESG

MSCI



FTSE4Good



World Benchmarking Alliance



SUSTAINALYTICS



ALAS20

merco



IISP
ÍNDICE DE INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA



CECODES



ODS

Pacto Global

Estamos comprometidos con los principios del Pacto Global.



Quién aprueba nuestro reporte

El Comité Directivo aprueba el reporte de desempeño, logros y retos relacionados con los asuntos materiales de carácter social, ambiental y de gobierno de la compañía.

Durante este año, hicimos una actualización del ejercicio de materialidad (ver pág. 90). Los asuntos priorizados y que le dan estructura a este reporte son los siguientes:

Catálogo de temas materiales por dimensión y por nivel de impacto



Económica

- Generación de valor económico
- Entregar valor al cliente
- Cadena de abastecimiento
- Conducta ética y gobierno corporativo
- Innovación y tecnología



Social

- Seguridad y salud en el trabajo
- Relaciones de confianza en el territorio
- Talento y cultura



Ambiental

- Cambio climático
- Naturaleza
- Residuos y economía circular

Impacto

● Crítico

● Alto

● Medio

Tipo de materialidad

● De impacto

● Financiera



Encuentra aquí el detalle del reporte de los estándares y nuestro informe de clima y naturaleza en la sección “Indicadores y anexos 2025”.



Cuál es la tasa promedio móvil que aplicamos

COP **4.052,89***

* A menos que se indique algo diferente en alguna sección específica.



Quién es el revisor independiente de este reporte



Ver el informe de aseguramiento en la pág. 387.



Glosario

Conoce los términos empleados en este reporte que, por su especialidad, requieren una definición.

Ver en la pág. 382.



A quién contactar en caso de inquietudes

Tomás Restrepo, vicepresidente Futuro,
trestrepo@argos.com.co

María Isabel Cárdenas, gerente de Sostenibilidad,
mcardenasb@argos.com.co



Visítanos en nuestras redes sociales

En la web:
argos.co/sostenibilidad

@Cementos_Argos

Cementos Argos

@Argosluzverde



En qué moneda reportamos

COP: para las cifras de las operaciones de la Regional Colombia y de los resultados corporativos.

USD: para presentar los resultados de las operaciones de las Regionales de Centroamérica y Caribe.

CARTA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA



↑ Jorge Mario Velásquez

APRECIADOS ACCIONISTAS:

El año 2025 fue un período de decisiones estratégicas estructurales. Desde la Junta Directiva acompañamos a la administración, convencidos de que cada determinación debía, por una parte, proteger y multiplicar el valor que ustedes han confiado a Cementos Argos y, por otra, fortalecer la capacidad de la compañía para anticipar y enfrentar los desafíos del futuro con la convicción de que construir empresa es construir país.

Durante el año se cerraron ciclos estratégicos relevantes y se abrieron nuevas avenidas de crecimiento: La monetización de los activos en Estados Unidos mediante el cierre exitoso de la transacción en la que la compañía vendió su participación en Summit Materials y que implicó ingresos de caja por más de 4.000 millones de dólares; la simplificación del portafolio tras la culminación positiva de la escisión de Grupo Sura con la que recibieron de manera directa 1,5 billones de pesos en acciones; la entrega de distribuciones y retornos históricos a los accionistas por más de 3,5 billones de pesos, y el regreso estratégico al mercado estadounidense con una plataforma de agregados cuya producción potencial puede superar los 10 millones de toneladas al año, con un ebitda incremental de 150 millones de dólares hacia 2030. Estos no fueron hechos aislados, sino expresiones coherentes de una visión clara, disciplinada y de largo plazo.

En el marco del programa SPRINT, que la compañía ha venido ejecutando con consistencia durante más de tres años, se registraron cifras récord en la creación de valor tangible para los accionistas y se fortaleció la solidez financiera de Cementos Argos, con un manejo prudente y responsable de los recursos. Desde su lanzamiento en febrero de 2023, el valor de mercado de Cementos Argos se ha multiplicado casi cuatro veces al pasar de 900 millones de dólares a cerca de 3,5 billones de dólares, y el retorno total para el accionista o TSR, por sus siglas en inglés, teniendo en cuenta la valorización de la acción y las distribuciones, ha alcanzado el 605 % en dólares. La compañía cerró 2025 con ingresos consolidados de 5,2 billones de pesos, un ebitda de 1,3 billones de pesos y una utilidad neta ajustada de 798.000 millones de pesos.

En lo operativo, la compañía demostró resiliencia y capacidad de adaptación en mercados diversos, con una significativa expansión de márgenes y de retorno sobre el capital empleado. En Colombia profundizó eficiencias y transformó el negocio de concreto. En Centroamérica y el Caribe avanzó con disciplina, fortaleciendo activos y consolidando resultados. En todos los mercados mantuvo un foco inequívoco: servir mejor a los clientes, ejecutar con excelencia y proteger la rentabilidad.

Todo ello ha sido posible sin debilitar la consolidación de una cultura de alto desempeño y cuidado. Argos logró niveles de satisfacción interna y compromiso superiores al 90 % y mantuvo indicadores de seguridad de clase mundial, con la convicción de que la cultura organizacional es ese activo invisible que hace visibles los resultados y los hace sostenibles en el tiempo.

El 2025 demostró que la compañía crea valor actuando de forma coherente entre propósito, estrategia y ejecución. Cada decisión tomada estuvo orientada a optimizar el presente para financiar el crecimiento del mañana, cuidar la reputación para responder a la confianza de los clientes y sostener la licencia social para operar y construir capacidades para competir en un mundo que exige cada vez más transparencia, innovación y sostenibilidad.



↑ Planta Rioclaro en Colombia

Quiero agradecerles de manera especial al equipo directivo y a todos los colaboradores por su compromiso, y a ustedes, accionistas, por su respaldo. Hoy, Cementos Argos es una compañía más enfocada, financieramente sólida, operativamente eficiente y culturalmente cohesionada. Es una organización capaz de convertir decisiones complejas en valor y de transformar retos en oportunidades con serenidad y rigor. La compañía cuenta con una estrategia clara, un balance sólido, un talento excepcional y un propósito que guía sus decisiones.

Permítanme, finalmente, unas palabras personales. Esta será mi última Asamblea como presidente de Grupo Argos y presidente de la Junta Directiva de Cementos Argos. Ha sido un privilegio acompañarlos durante la última década, en un período de profundas transformaciones y aprendizajes, en el que, con el liderazgo de Juan Esteban Calle y el compromiso de un equipo excepcional, la compañía consolidó su liderazgo en Colombia, Centroamérica y el Caribe, aprovechando su presencia geográfica para fortalecer sus operaciones con foco en la rentabilidad. El margen ebitda consolidado en Colombia, entre 2016 y 2025, creció en 237 puntos básicos.

De manera que me retiro con gratitud, serenidad y plena confianza en el futuro de esta organización multinacional orgullosamente colombiana, no sin antes dar una bienvenida muy especial a Juan Esteban, quien asumirá la presidencia de Grupo Argos y de esta Junta Directiva. Juan conoce profundamente esta compañía, ha liderado con rigor y visión a Cementos Argos y cuenta con todo mi respeto y respaldo. Estoy convencido de que, bajo su liderazgo, la organización continuará construyendo valor sostenible y fortaleciendo la confianza de todos sus grupos de interés.

A ustedes, accionistas, gracias por la confianza, el acompañamiento y la exigencia constructiva. Ha sido un honor servirles durante estos 42 años.

Muchas gracias,

Jorge Mario Velásquez

“

En La Guajira, Colombia,
más de 270 personas del
pueblo wayuu hoy habitan
30 viviendas dignas y
sostenibles, creadas desde
el respeto por su cultura.
Con Casa Para Mí,
construimos más que
viviendas: construimos
dignidad, esperanza
y futuro”.



01

INFORME DE GESTIÓN



INFORME DE GESTIÓN



←
Juan
Esteban
Calle,
presidente

APRECIADOS ACCIONISTAS:

El ejercicio 2025 marcó un punto de inflexión en la historia reciente de Cementos Argos. En un entorno global caracterizado por retos geopolíticos, volatilidad macroeconómica, transformación acelerada de muchas industrias y expectativas crecientes de los consumidores, la compañía actuó con una convicción clara: crear valor sostenible de largo plazo exige claridad de propósito, disciplina estratégica, ejecución rigurosa y una profunda responsabilidad frente al capital confiado por ustedes, nuestros accionistas.

Más que un año de resultados coyunturales, 2025 fue un periodo de decisiones estructurales; decisiones que liberaron valor, fortalecieron nuestra solidez financiera, consolidaron una operación resiliente y sentaron las bases de un nuevo ciclo de crecimiento. Todos los hitos alcanzados responden a una misma narrativa: **la confianza se construye con hechos, coherencia y visión.**

Este informe de gestión recoge esa historia desde una mirada integrada. No se trata únicamente de relatar qué se hizo, sino de explicar por qué se tomaron ciertas decisiones, cómo se ejecutaron y de qué manera contribuyen a fortalecer el capital económico, social y reputacional de Cementos Argos. En otras palabras, este informe es rendición de cuentas y, al mismo tiempo, un compromiso con el futuro.

HECHOS QUE EXPLICAN UN AÑO DE CREACIÓN DE VALOR

En 2025, Cementos Argos avanzó con consistencia en una agenda que combinó resultados, decisiones de portafolio y fortalecimiento institucional. Entre los hitos más relevantes del año se destacan:

- **La entrega de distribuciones históricas por 3,5 billones de pesos** que habilitaron un retorno total en dólares para los accionistas superior al 600 % desde el lanzamiento de SPRINT 3.0, como marco integral para una creación de valor que cierre la brecha entre el precio de la acción y su valor fundamental.
- La monetización de activos en Estados Unidos tras la **transacción Summit-Quikrete**, con un retorno superior a cuatro veces el capital invertido y el manejo prudente y profesional de la liquidez.
- El regreso estratégico al mercado norteamericano mediante la **construcción de una plataforma de agregados** con ventajas logísticas y enfoque en el retorno sobre el capital invertido.
- El fortalecimiento de la liquidez y el desapalancamiento de la compañía, que terminó el año con un indicador de -5,1 veces la deuda neta sobre ebitda.
- Resultados récord del negocio, impulsados por la resiliencia operativa en los mercados, con foco en eficiencia, disciplina comercial y cercanía con el cliente que permitieron alcanzar un ROCE por encima del costo de capital y cumplir la meta de un **margen ebitda del 25 %** un año antes de lo prometido al mercado.
- El **avance en la agenda climática** y la transición hacia un portafolio de productos y soluciones sostenibles, apoyadas en la innovación y la tecnología.
- Una **gestión social orientada a impactos estructurales** y la consolidación de una cultura organizacional sólida, en línea con un propósito superior que construye confianza interna y externa.



↑ Colaboradores en República Dominicana

SPRINT 3.0: disciplina estratégica al servicio de los accionistas

Más que un programa, SPRINT ha operado como un “sistema de gestión del valor” y como el marco que articula las decisiones más relevantes en términos de la búsqueda continua de excelencia operacional y comercial, asignación de capital, alineación operativa con metas de rentabilidad y relación con los mercados.

Con prudencia y claridad estratégica, seguimos afinando la propuesta de valor para nuestros clientes y profundizando iniciativas de eficiencia para ganar competitividad, proteger márgenes y potenciar la generación de caja, al tiempo que avanzamos en el posicionamiento y fortalecimiento de nuestra acción, buscando mejor visibilidad y mayor liquidez con base en los sólidos fundamentales de crecimiento futuro de nuestros negocios.

Un hito significativo del año fue la escisión del portafolio de acciones de Grupo Sura a favor de nuestros accionistas. Esta operación, además de simplificar la estructura corporativa, consolidó a Cementos Argos como un actor puro en la industria de materiales de construcción. Para los accionistas, significó capturar directamente el valor de un activo que no se reflejaba de manera plena en el precio de la acción, lo cual aportó transparencia al portafolio.



↑ Plataforma de agregados

SPRINT 3.0 se tradujo en una política clara de retorno al accionista: más de 3,5 billones de pesos en distribuciones entre dividendos ordinarios y extraordinarios, recompras de acciones y la escisión del portafolio de acciones de Grupo Sura, lo que generó un retorno total del 60% en dólares para 2025. La esencia de estas decisiones fue coherente: retribuir el capital y, al mismo tiempo, preservar la capacidad de aprovechar las muy atractivas oportunidades de crecimiento futuro que tenemos en nuestro portafolio de negocios.

En síntesis, **2025 confirmó que la disciplina estratégica no limita la ambición, la hace posible**, y que la confianza del mercado se gana cuando la creación de valor se convierte en una práctica constante.

CIERRE DE LA TRANSACCIÓN SUMMIT-QUIKRETE y gestión responsable de la liquidez

A comienzos de 2025, Cementos Argos culminó exitosamente la venta de su participación en Summit Materials a Quikrete, cerrando así un ciclo estratégico de más de dos décadas de presencia directa en el mercado estadounidense. La transacción se ejecutó en condiciones altamente favorables y alcanzó un retorno total de más de cuatro veces el capital invertido en ese mercado, lo que representó una monetización significativa para los accionistas y un mejoramiento sustancial de la posición de liquidez de la compañía.

Esta liquidez se gestionó con un enfoque de preservación de valor y prudencia técnica. En lugar de apresurar la reinversión, la compañía priorizó la disciplina: lineamientos claros de la Junta Directiva, una política conservadora de riesgo y el acompañamiento de gestores profesionales para administrar los recursos con horizontes definidos. En 2025, **estos recursos generaron rendimientos financieros por 100 millones de dólares** mientras se avanzaba en la ejecución ordenada de distribuciones al accionista y en la primera fase de un detallado plan de negocios para el reingreso de la compañía a Estados Unidos.

La gestión busca un equilibrio explícito: **maximizar la flexibilidad financiera, proteger el capital y sostener la capacidad de actuar con oportunidad** en un sector en el que los ciclos, los múltiplos y el acceso a activos estratégicos pueden cambiar rápidamente. Este enfoque reforzó la credibilidad de la compañía ante el mercado y fortaleció la confianza en su capacidad de asignar capital con criterio.

REGRESO ESTRATÉGICO A ESTADOS UNIDOS: escribimos un nuevo capítulo con la plataforma de agregados

El cierre de la transacción Summit-Quikrete no representó una salida definitiva del mercado estadounidense, sino el punto de partida de una nueva etapa. En 2025, Cementos Argos inició su regreso a Estados Unidos con una propuesta estratégica innovadora, apalancada en sus ventajas competitivas y alineada con las dinámicas y las oportunidades actuales del mercado.

Este regreso se construye sobre un principio central: Argos no vuelve a replicar su muy exitoso pasado, **vuelve a construir un modelo diferenciado**; un modelo que explota ventajas competitivas cultivadas por años en la región y que privilegia retornos atractivos, eficiencia de capital, escalabilidad y disciplina en la inversión. En ese contexto, la compañía avanzó en la **creación de una plataforma de importación de agregados a Estados Unidos fundamentada en una clara oportunidad de mercado**, relaciones estratégicas con socios locales en el norte de América Latina (NOLA) y activos difíciles de replicar en esta región en términos de la calidad de los materiales, la magnitud de las reservas, los costos de operación y la cercanía a puertos de aguas profundas.

La lógica estratégica es clara: atender una demanda estructuralmente insatisfecha de agregados en los mercados costeros del golfo y el sureste de Estados Unidos, donde la combinación de crecimiento poblacional, inversión en infraestructura y restricciones de oferta local crea oportunidades para modelos logísticos eficientes. Con esta plataforma, Cementos Argos busca capturar valor en una cadena que complementa su experiencia industrial, logística y comercial, con un despliegue gradual y ordenado de capital.

La estrategia combina crecimiento orgánico con incorporación selectiva de activos complementarios en Estados Unidos cuando cumplan criterios estrictos de retorno, riesgo y alineación estratégica. En 2025, la compañía aseguró hitos relevantes en cuanto a posiciones logísticas y capacidades, manteniendo una visión de largo plazo: construir una plataforma con potencial de mover más de 10 millones de toneladas por año y generar un ebitda incremental de entre 100 y 150 millones de dólares hacia 2030, en una trayectoria escalonada y sostenible.

Este nuevo capítulo en Estados Unidos es una extensión natural de SPRINT 3.0: **monetizar valor en el momento adecuado, distribuir capital con responsabilidad y reinvertir con criterio en oportunidades** que sustenten el éxito de largo plazo.

→
Planta Cartagena
en Colombia



DESEMPEÑO FINANCIERO CONSOLIDADO: rentabilidad y resiliencia

En 2025, Cementos Argos demostró la solidez de su modelo financiero en un entorno exigente. La compañía mantuvo un enfoque riguroso en eficiencia, disciplina comercial y control de costos y gastos, protegiendo la rentabilidad incluso en mercados con presiones sobre la demanda. Al cierre del año, Cementos Argos registró ingresos consolidados de 5,2 billones de pesos, un ebitda de 1,3 billones de pesos, con un crecimiento de 6,6 % frente al año anterior, alineado con el límite superior de nuestro *guidance* anual. Este desempeño se tradujo en un margen ebitda ajustado de 25 %, que cumple nuestra meta un año antes de lo previsto y representa una expansión de 210 puntos básicos frente a 2024. La utilidad neta ajustada se ubicó en 798.000 millones de pesos y el retorno sobre el capital empleado (ROCE), en 16,3 %.

Este desempeño financiero se explica por tres capacidades organizacionales que se consolidaron:

- 1** Excelencia en la ejecución operativa con foco en confiabilidad.
- 2** Consistencia en la estrategia de precios y portafolio de valor.
- 3** Rigurosidad en la gestión del capital de trabajo, con control del *capex* y priorización estricta de proyectos con retornos atractivos.

Estas capacidades permiten mantener una estructura de capital sólida, una posición de liquidez destacada y un perfil de deuda alineado con la estrategia, al tiempo que fortalecen la sostenibilidad del negocio y soportan la confianza de los inversionistas en el futuro de la compañía.

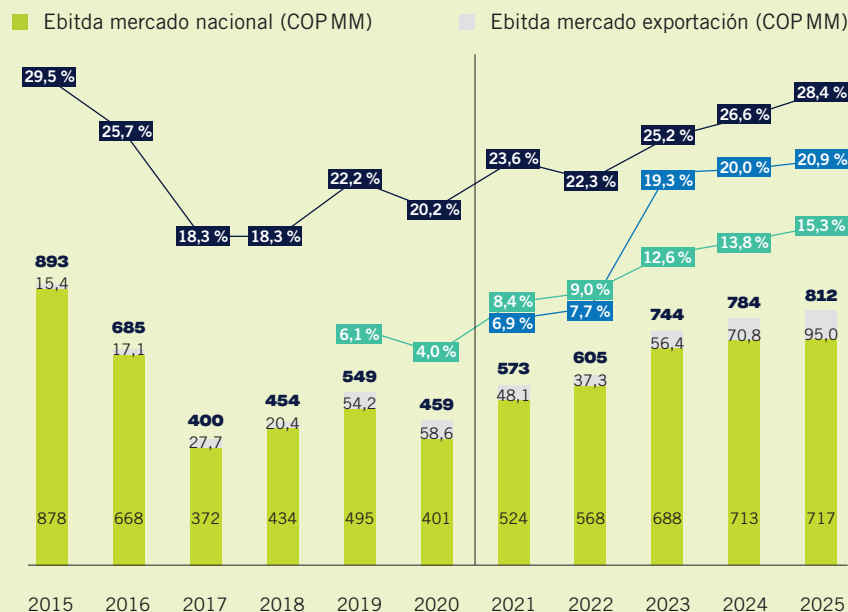
5,2 
**BILLONES DE PESOS
EN INGRESOS**

1,3 
**BILLONES DE PESOS
EN EBITDA**

25 %
MARGEN EBITDA

798.000
**MILLONES DE PESOS
UTILIDAD NETA**

Generación de valor: Regional Colombia



EVOLUCIÓN 2021-2025

+482 bps Margen ebitda

+1.395 bps Margen FCL

+688 bps ROCE

+41,8%
Ebitda ajustado total+91,1%
Ebitda mercado exportación+37,3%
Ebitda mercado nacional

RESULTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Los estados financieros separados de Cementos Argos S.A. reflejan una tendencia similar a la reportada en la información del segmento de Colombia, tanto en el estado financiero consolidado como en los análisis complementarios transmitidos al mercado público de valores y reportados a la Superintendencia Financiera de Colombia. Los estados financieros separados incluyen los gastos corporativos de la operación que soporta las diferentes geografías.

Para tener un adecuado entendimiento de la información que refleja la solvencia, la rentabilidad, la liquidez y el endeudamiento de la compañía, se sugiere analizar los valores consolidados tomados en su conjunto.

Las principales cifras de los estados financieros separados son:

- **Ingresos operacionales** por un total de 1,8 billones de pesos.
- **Ebitda operativo** de 370.000 millones de pesos.
- **Utilidad neta** por 2,5 billones de pesos.

DESEMPEÑO OPERATIVO POR REGIONES: ejecución local con una sola estrategia

La estrategia de Cementos Argos se ejecuta en territorios con dinámicas distintas, pero con una misma filosofía: foco en el cliente, disciplina comercial, excelencia operativa y sostenibilidad como ventaja competitiva. En 2025, la compañía demostró resiliencia y capacidad de adaptación en todos sus mercados, con iniciativas transversales de eficiencia y una ejecución local alineada con la visión corporativa.

Colombia: eficiencia, transformación y liderazgo en proyectos emblemáticos

En Colombia, 2025 fue un año de gestión activa y resultados muy satisfactorios frente a un entorno macroeconómico complejo. Cementos Argos continuó desarrollando su estrategia de rentabilización del negocio, apalancada en el programa “De la mina al mercado”, que habilitó la consolidación de eficiencias estructurales en costos de producción, como son los combustibles y la energía; la optimización de los costos fijos y logísticos, y el fortalecimiento de la experiencia del cliente desde la extracción de los materiales hasta el frente de obra.



↑ Comité Directivo Regional Colombia

La regional avanzó de manera decidida en la transformación del negocio de concreto, con un claro enfoque en la generación de valor diferencial a los proyectos de los clientes y basado en una altísima disciplina operacional. Esta evolución permitió sostener una presencia relevante en obras de alta complejidad e impacto, lo que refuerza el posicionamiento técnico de Argos y su cercanía con los clientes.

En términos de resultados, la regional Colombia cerró con **ingresos de 2,8 billones de pesos, un ebitda ajustado de 812.000 millones y un margen ebitda de 28,4%**, el más alto alcanzado en los últimos 10 años. Los volúmenes de **cemento fueron de 5 millones de toneladas** y los de **concreto, de 2,1 millones de metros cúbicos**.

Más allá de las cifras, el elemento distintivo del año fue la capacidad de expandir la rentabilidad en un periodo de alta incertidumbre, preservando competitividad y reforzando una estructura lista para aprovechar la recuperación del mercado cuando el ciclo económico lo permita.



↑ Comité Directivo Regional Centroamérica

Centroamérica: solidez operativa, consolidación comercial y origen de la plataforma de agregados

A lo largo de 2025, la operación de Cementos Argos en Centroamérica mostró una capacidad destacada para combinar disciplina operativa y una gestión comercial orientada a generar valor a los clientes, avanzando con consistencia en la ejecución de la estrategia regional y reafirmando la fortaleza del modelo de negocio.

Desde el frente financiero, Centroamérica registró resultados por encima de lo previsto en ingresos, ebitda y margen, impulsados por la estrategia de precios, las eficiencias estructurales y una operación alineada con las prioridades estratégicas de la compañía.

Generación de valor: Regional Centroamérica



En materia de volumen, al cierre del ejercicio se reportaron **1,7 millones de toneladas de cemento y 33.000 metros cúbicos de concreto**, que se tradujeron en **ingresos consolidados por 243 millones de dólares, un ebitda anual ajustado de 72 millones de dólares y un margen ebitda de 29,7%**, que dan cuenta de la resiliencia y escalabilidad del modelo operativo regional.

En Panamá, la compañía continuó navegando un entorno de demanda retador. En respuesta, ejecutó un proceso de redimensionamiento operativo y ajuste del modelo priorizando eficiencia, control de costos fijos y trabajo con aliados estratégicos en la transformación del negocio de concreto.

Un hito relevante del año fue la consolidación de la terminal de Bahía Las Minas, que fortaleció capacidades logísticas, habilitó la monetización de servicios y se convirtió en activo central para la estrategia de exportación de agregados de la compañía. Esta evolución posicionó a Panamá como un punto de apoyo clave para la plataforma regional y transformó un reto de mercado en una oportunidad de largo plazo.

En Honduras, Argos concentró esfuerzos en fortalecer la base industrial y elevar la eficiencia estructural del negocio. La puesta en operación del secador de puzolanas representó un avance estratégico que expande nuestra capacidad de cemento en ese mercado, mejora la estabilidad productiva, optimiza costos, reduce el contenido de clínker en los cementos para una menor huella ambiental y fortalece la competitividad de largo plazo.

En el frente comercial, la compañía profundizó un modelo con foco en rentabilidad, segmentación de clientes y disciplina en precios, para fortalecer su capacidad de responder a un entorno competitivo. El resultado fue una operación más robusta y con bases técnicas para capturar eficiencias sostenibles en los próximos periodos.

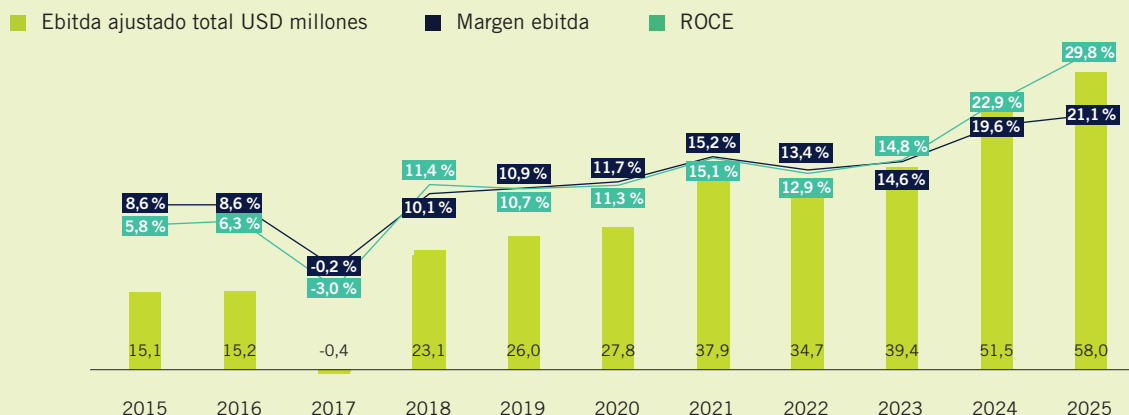
Guatemala fue uno de los mercados de mejor desempeño del portafolio. Apalancada en una demanda sólida y en una ejecución comercial disciplinada, la operación alcanzó cifras récord de ventas, con altos niveles de utilización de capacidad e incrementando su posición competitiva.

El desempeño de la regional se vio respaldado por una estrategia de precios consistente, eficiencia logística y una relación cercana con clientes clave, que consolida su contribución al desempeño global de compañía.

Al cierre del 2025, **Centroamérica quedó con una operación más flexible y preparada para un entorno cada vez más competitivo**, con activos logísticos que abren oportunidades más allá del ciclo local y avances industriales que fortalecen la seguridad operativa y la confiabilidad de la producción.

Finalmente, en una industria intensiva en activos y competencia, las capacidades humanas de nuestro equipo y la cultura Luz Verde convierten el talento en una ventaja competitiva: atraerlo, desarrollarlo y comprometerlo nos permite llevar la estrategia a la ejecución, impulsar la innovación y asegurar resultados sobresalientes para Argos y sus grupos de interés.

Generación de valor: Regional Caribe



Regional Caribe: resiliencia, crecimiento y valoración de la diversidad

Durante 2025, en el Caribe se evidenció un desempeño sobresaliente, respaldado por la resiliencia operativa y una ejecución disciplinada de la estrategia comercial. Este resultado se sustentó en una comprensión profunda del mercado, una segmentación cuidadosa de clientes y el diseño de propuestas diferenciadas orientadas a generar valor e impulsar el crecimiento, aun en un entorno retador para algunos mercados.

En términos financieros, la regional mantuvo un desempeño superior a lo esperado en ingresos, ebitda y margen, apalancado en la disciplina comercial, eficiencia operativa y una estrategia de precios orientada a proteger el valor del negocio. Al cierre del año, los despachos alcanzaron **1,5 millones de toneladas de cemento y 99.000 metros cúbicos de concreto. Los ingresos consolidados fueron de 275 millones de dólares, con un ebitda ajustado de 58 millones de dólares y un margen ebitda de 21,1 %**, que refleja una expansión de 151 puntos básicos frente a 2024.

En Caribe, el 2025 ratificó la capacidad de Argos para ejecutar iniciativas de mejora operacional con impacto directo en competitividad y creación de valor.

En este contexto, y como parte del proyecto Hermes, se llevó a cabo la implementación de Argos ONE 2.0, que habilitó una gestión digital integral del ciclo de pedidos y despachos. Esta implementación permitió mejorar de manera significativa la experiencia de los clientes y alcanzó niveles de adopción del 95 % al cierre de 2025.

En República Dominicana, igualmente, la compañía consolidó un desempeño sobresaliente, respaldado por una demanda sostenida asociada a los sectores de turismo, servicios e infraestructura. La entrada en operación de la premolienda fortaleció la eficiencia operativa y la capacidad productiva, lo que se reflejó en niveles récord de despacho y rentabilidad. Como resultado, en comparación con 2024, la producción creció un 11 % y superó, por primera vez en la historia del negocio, las 700.000 toneladas.

Asimismo, se avanzó en la transición energética y se logró que a partir de abril de 2025, el 50 % de la energía utilizada en la planta de cemento Najayo proviniera de fuentes renovables. Además, destacamos la puesta en marcha en 2025 de la compañía Interagg, en asociación con un importante cliente del mercado local, pilar fundamental de la nueva plataforma de agregados para el reingreso a los Estados Unidos.

En Puerto Rico, 2025 estuvo marcado por la estabilidad y la continua evolución del modelo operativo. En un mercado con oportunidades asociadas a la reconstrucción y a la inversión en infraestructura, Argos reforzó su rol como socio técnico y confiable mediante su participación en proyectos clave para la isla, entre ellos la modernización del Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín; el One District, en San Juan, y el Centro Logístico de Amazon, entre otros. Además, la extensión del contrato de la terminal de San Juan hasta 2041 brinda sostenibilidad operativa de largo plazo, mientras la compañía fortalece su enfoque en soluciones a la medida, mezclas especializadas y servicios que elevan la satisfacción del cliente.

En Haití, pese al complejo entorno sociopolítico, la compañía logró estabilizar el modelo de negocio actual y alcanzar resultados positivos que evidencian su capacidad de adaptación operativa. Durante el ejercicio, el volumen de despacho creció aproximadamente un 85% y se fortaleció la atención a los clientes mediante el restablecimiento de la presencia de Argos en el norte del país, un mercado que vuelve a abrir camino hacia nuevas oportunidades.

El desempeño en **Surinam y Guayana Francesa** durante 2025 se destacó por el fortalecimiento del posicionamiento estratégico y la preparación para nuevas oportunidades de crecimiento. En Surinam, se avanzó en el desarrollo comercial y en la ampliación de la presencia local para acompañar el potencial del sector de petróleo y gas; se afianzó una cultura de seguridad ejemplar —con más de 4.000 días sin accidentes con tiempo perdido— y se celebraron 15 años de la alianza entre Argos y Kersten, una unión que combina la trayectoria de ambas organizaciones y que ha contribuido de manera significativa al desarrollo y crecimiento de este territorio.



↑ Comité Directivo Regional Caribe

Por su parte, en **Guayana Francesa**, la compañía fue proveedor en proyectos relevantes de infraestructura, como el Puente de Larivot, la central de biocombustible de la EDF y la Ciudad Judicial de Saint-Laurent-du-Maroni. Adicionalmente, la compañía emprendió un plan de trabajo riguroso para gestionar el reto que representa el CBAM (Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono) en la región, avanzando en la preparación y el cumplimiento frente a esta regulación emergente de la Unión Europea.

Las operaciones en las **Antillas —Saint Thomas, Sint Maarten, Antigua y Dominica—** avanzaron de manera consistente en excelencia operativa, sostenibilidad y compromiso social, apalancadas en un sólido trabajo colaborativo. Se destaca la implementación de una plataforma denominada “terminales digitales”, orientada a fortalecer la adopción de herramientas tecnológicas que mejoran la eficiencia y la confiabilidad operativa.

Asimismo, se ejecutó la construcción del **nuevo silo en Antigua**, que junto con otros proyectos requirieron una inversión cercana a 1 millón de dólares, lo que permitió ampliar la capacidad de almacenamiento y reforzar la confiabilidad del suministro en la subregión. Adicionalmente, se implementaron pilotos de innovación sostenible, como los empaques solubles (*dissolvable bags*) y las estibas plásticas, y se profundizó el aporte al desarrollo comunitario por medio de proyectos de infraestructura y bienestar social.

En conjunto, el desempeño de la Región Caribe en 2025 **reafirmó su papel estratégico dentro del portafolio de Cementos Argos**, combinando crecimiento rentable, disciplina operativa, avance en sostenibilidad y una ejecución consistente que sienta bases sólidas para continuar generando valor en el mediano y largo plazo.



TRADING: habilitador de crecimiento, eficiencia y optimización logística

Durante 2025, el negocio de Trading de Cementos Argos se consolidó como una palanca estratégica para la optimización logística, la captura de eficiencias y la expansión internacional del portafolio. En el marco de los acuerdos complementarios con Summit Materials, Argos asumió la gestión integral de las importaciones de materiales cementantes y materias primas para su operación en Estados Unidos, movilizandovolumenes relevantes de cemento, escoria y otros insumos, con impactos positivos en costos y eficiencia operativa.

Un hito relevante fue la carga simultánea de **tres barcos de cemento en la Zona Franca Argos en Cartagena, en agosto, con más de 31.000 toneladas de volumen**, con destino a las Antillas, islas del Caribe y Estados Unidos.

Seguimos fortaleciendo nuestra capacidad de atención a mercados internacionales y sentando las bases para un modelo de *trading* de mayor alcance, flexible y orientado al valor. Gestionamos un volumen significativo de transacciones internacionales, que superaron 3,1 millones de toneladas de producto terminado y materias primas clave para nuestra industria, como cemento, clinker y *petcoke*, para clientes en 34 mercados del Caribe, Latinoamérica y Estados Unidos, con una extensa red de 35 puertos de origen y 50 de destino.

Con una gestión activa de la flota, mejores condiciones de combustible y una mayor integración logística, Trading contribuye positivamente al desempeño operativo y financiero consolidado, al tiempo que está jugando un papel clave en el soporte a la estrategia de crecimiento y reingreso gradual al mercado estadounidense.

↑ Equipo primario Trading

GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO, PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

La gestión del cambio climático constituye uno de los mayores desafíos —y, al mismo tiempo, una de las mayores oportunidades— para la industria de materiales de construcción. En 2025, Cementos Argos reafirmó su convicción de que el liderazgo empresarial en este frente no se mide únicamente por compromisos declarativos, sino por la capacidad de integrar la acción climática en la estrategia, en la operación y en la asignación de capital, con una mirada de largo plazo.

La compañía reconoce que **el cambio climático incide directamente en la sostenibilidad del negocio**, tanto por sus impactos físicos —eventos extremos, estrés hídrico, disrupciones logísticas— como por los riesgos y las oportunidades asociados a la transición hacia economías bajas en carbono. Por ello, la gestión climática se aborda de manera integral, con gobernanza sólida y ejecución disciplinada.

Durante 2025, Cementos Argos profundizó la **incorporación de riesgos y oportunidades climáticas en procesos de planeación**, continuidad operativa y evaluación de inversiones. Este enfoque fortaleció la resiliencia de los activos, priorizó iniciativas con impacto estructural y permitió anticipar cambios regulatorios y de mercado, asociados a la descarbonización de la industria.

En mitigación, la compañía mantuvo una trayectoria consistente de reducción de huella de carbono. Al cierre del año, la intensidad de emisiones de CO₂ se ubicó en 583 kg CO₂/tonelada de material cementante, lo que representa una reducción de 23 % frente al año base. Este avance fue impulsado principalmente por la eficiencia energética y la optimización de procesos en nuestras operaciones de cemento.

En 2025 iniciamos una prueba piloto, en alianza con Veolia Colombia, para transformar residuos sólidos urbanos generados en la ciudad de Barranquilla en combustible alternativo destinado a la sustitución de combustibles fósiles en nuestra Planta Cartagena.

La gobernanza climática, con supervisión activa de la Junta Directiva y la alta dirección, asegura que la agenda climática no sea un componente aislado, sino transversal a las decisiones clave del negocio. Este enfoque fortalece la confianza de inversionistas y grupos de interés en la seriedad, consistencia y credibilidad de la gestión.

23 %

FUE LA REDUCCIÓN

de la **huella de carbono**
frente al año base.

44 %

DE LOS INGRESOS DE 2025

se dieron a partir de los productos
y soluciones sostenibles.

En este marco, la transición hacia un portafolio bajo en carbono es una decisión estratégica que fortalece la competitividad y profundiza la relación con los clientes. En 2025, la compañía continuó ampliando y sofisticando su oferta de productos y soluciones de menor huella ambiental, consolidando una propuesta que combina desempeño técnico, eficiencia en obra y reducción de emisiones.

Al cierre de 2025, los productos y las soluciones sostenibles representaron un 44 % de los ingresos. Este resultado refleja la adopción de estos y el compromiso creciente de clientes que buscan cumplir metas ambientales, acceder a certificaciones y, al mismo tiempo, mejorar productividad y eficiencia en sus proyectos.

Este portafolio se moviliza a través de varias palancas clave:

- **Productos bajos en carbono:** con menores emisiones de CO₂ durante la fase de producción.
- **Productos y soluciones que contribuyen a la adaptación y a la economía circular:** reducen el uso de recursos no renovables en la etapa de fabricación y/o en la etapa de construcción, aumentan la vida útil de la infraestructura, permiten la gestión del agua como recurso y contribuyen al bienestar, el confort y la salud.

En 2025 reforzamos nuestro enfoque en soluciones personalizadas y desarrollamos **333 nuevos productos de concreto** en Colombia. Esto representó el **23,3 % de las referencias vendidas en el año**.

Entre los productos se destacan concretos y morteros livianos, concretos de bajo CO₂, soluciones de altas resistencias a edades tempranas, concretos masivos de alta complejidad técnica y losas de gran formato para pisos industriales.

Este enfoque convierte la sostenibilidad en ventaja competitiva: una propuesta de valor que permite a los clientes construir con mayor eficiencia, reducir emisiones y aumentar la durabilidad de sus obras. Así, el portafolio no solo responde al contexto y las prioridades globales y locales, también posiciona a Cementos Argos como aliado estratégico del futuro de la construcción.



↑ Centro de Distribución Medellín en Colombia

INNOVACIÓN: habilitador de competitividad y sostenibilidad

La innovación es un habilitador clave de la estrategia de Cementos Argos. En 2025, la compañía fortaleció su enfoque de innovación aplicada, orientada a resolver desafíos concretos del negocio, mejorar la experiencia del cliente y acelerar la transición hacia modelos más sostenibles y eficientes.

La innovación se concentró en tres frentes:

- 1** **Productos y soluciones**, con nuevas formulaciones y mezclas especializadas.
- 2** **Procesos y operaciones**, con digitalización, analítica avanzada y modelos de mantenimiento predictivo.
- 3** **Innovación abierta**, a través de alianzas con clientes, proveedores, centros de investigación y emprendedores.

El portafolio de proyectos priorizó iniciativas con impacto directo en sostenibilidad, eficiencia y crecimiento, entendiendo la innovación no como un fin, sino como el medio para construir una compañía más competitiva y preparada para el futuro.

Ejemplos destacados son:

- **En Panamá** desarrollamos ECO Cemento, un producto con bajo factor clínker-cemento, práctico, manejable y confiable para aplicaciones de baja resistencia.
- **En Puerto Rico** lanzamos Eco Albañilería, una solución que promueve prácticas de consumo y producción responsable en el negocio masivo.
- Continuamos avanzando en Sacos Solubles, diseñados para disolverse en el proceso de mezcla y eliminar residuos en obra, y logramos que el 100% del cemento estructural producido en la Regional Colombia se ensacara en estos empaques.
- Implementamos una solución digital para la programación de conductores de mixer en nuestras plantas de concreto, que automatiza la asignación de turnos y facilita la transición de tareas manuales hacia una toma de decisiones estratégica y centralizada.
- Mediante la integración de plataformas digitales, automatización e IA, modernizamos la gestión de terminales en la Regional Caribe. El despliegue de este ecosistema en **Antigua, Saint Maarten, Dominica y Saint Thomas** conecta datos de inventario, ventas y logística en tiempo real, elimina procesos manuales y estandariza la red para habilitar analítica predictiva y mantenimiento preventivo.
- Consolidamos en Colombia una colaboración estratégica con Sika que aporta directamente a nuestras palancas de descarbonización, a través del desarrollo conjunto de aditivos de alto desempeño, la digitalización de procesos y el incremento en el uso de materiales cementantes suplementarios, con una reducción proyectada de 48.100 toneladas de CO₂ entre 2025 y 2030. En 2025, **esta alianza nos generó beneficios económicos superiores a 1,2 millones de dólares.**

GESTIÓN SOCIAL: desarrollo de territorios y construcción de confianza

La gestión social de Cementos Argos es una expresión concreta de su propósito y un componente esencial de la sostenibilidad del negocio. En 2025, la compañía reafirmó su compromiso con el desarrollo de los territorios donde opera, orientando sus iniciativas sociales a generar impactos estructurales, medibles y sostenibles, en articulación con el sector público, el empresariado y las comunidades.

La estrategia social se fundamenta en un principio: el desarrollo de infraestructura, vivienda y capacidades locales es una herramienta poderosa para cerrar brechas, fortalecer cohesión social y crear condiciones de estabilidad y crecimiento para la compañía y para el país. Bajo esta premisa, Argos priorizó programas que combinan inversión social estratégica, transferencia de capacidades y alianzas de alto impacto.

En 2025 registramos una gestión social directa por valor superior a los 45.000 millones de pesos, en beneficio de más de 1.300.000 personas.

De otro lado, a través de la Fundación Grupo Argos, como vehículo social de todo el grupo empresarial, se ejecutaron proyectos de agua y diversidad por 17.000 millones de pesos y de transformación territorial por 27.000 millones de pesos, para un total de inversión superior a los 44.000 millones de pesos. Destacamos que, por cada 100 pesos invertidos por la Fundación Grupo Argos en el año, se apalancaron 57 pesos adicionales, gracias a acuerdos de cooperación con más de 70 aliados, lo que consolidó una movilización de 23.000 millones de pesos. Además, 3.700 voluntarios de todo el grupo empresarial dedicaron casi 19.000 horas de trabajo en beneficio de más de 184.000 personas.



↑ Vía Dabeiba de Obras por Impuestos en Colombia

OBRAS POR IMPUESTOS: integración empresarial para llevar infraestructura donde más se necesita

En 2025, Cementos Argos consolidó su liderazgo en el mecanismo de Obras por Impuestos. Más allá de la ejecución de proyectos, la compañía fortaleció su rol articulador de la mesa empresarial en Proantioquia promoviendo la integración de esfuerzos para maximizar el impacto de las inversiones y acelerar la llegada de infraestructura a regiones golpeadas por la violencia.

Este modelo colaborativo se ha convertido en un referente de buenas prácticas por su capacidad de unir al sector privado alrededor de metas concretas de desarrollo. En 2025, Argos concretó la viabilización de cinco proyectos de infraestructura social aprobados bajo el mecanismo de Obras por Impuestos para la vigencia fiscal 2024. Se movilizaron 248.000 millones de pesos, de los cuales 80.000 millones de pesos fueron aportados directamente por las empresas del Grupo Empresarial Argos. Los 168.000 millones de pesos restantes provinieron de 21 grupos empresariales y compañías adicionales, grandes y pequeñas, que sumaron un total de 32 aliados para lograr un apalancamiento de 3,1 veces sobre los recursos propios.

Los proyectos incluyen la **construcción de 2 vías, 2 instituciones educativas y 1 sistema de alcantarillado**, que beneficiarán directamente a **69.788 personas** en territorios priorizados.

HOGARES SALUDABLES Y CASA PARA MÍ: soluciones a los desafíos en vivienda

En línea con el ADN de la compañía, una parte significativa de la gestión social se orientó a mejorar la calidad del hábitat y las condiciones de vivienda de poblaciones vulnerables.

Hogares Saludables continuó generando impacto al mejorar condiciones estructurales de vivienda, reducir riesgos para la salud y fortalecer el bienestar de las familias. En el 2025, se intervinieron 622 hogares, con más de 2.400 personas beneficiadas y una inversión cercana a los 6.500 millones de pesos, apalancando 2,4 veces el monto de recursos propios destinados al programa gracias al apoyo de aliados públicos y privados como Isvimed Viva, el Fondo Especial de Vivienda de Cali, Fundaunibán y Puerto Antioquia.



↑ Curso de construcción básica en Hogares Saludables

De forma acumulada, desde el origen del programa, hemos realizado **más de 10.000 mejoramientos de vivienda** que **han beneficiado a más de 25.000 personas**, mediante el reemplazo de pisos de tierra por pisos de concreto, la adecuación de baños y cocinas y la capacitación básica en construcción para apoyar la empleabilidad y la inclusión económica.

Mediante una metodología rigurosa de evaluación cuantitativa y cualitativa desarrollada en alianza entre el MIT de Boston y la Universidad Eafit y registrada ante la Asociación Americana de Economía, evaluamos en 2025 el impacto de Hogares Saludables con grupos de tratamiento y control en Medellín, Cali y Barranquilla. Los resultados evidencian **mejoras relevantes en salud, empleabilidad y bienestar**: los niños menores de 6 años de los hogares intervenidos reportan 20 puntos porcentuales menos en episodios de fiebre frente a hogares no intervenidos; los hogares presentan una reducción del 127% en la tasa de desempleo intrafamiliar; al menos el 80% de los jefes de hogar completaron los cursos de construcción y habilidades para la vida. Adicionalmente, se observan **avances en capital social y calidad de vida, con mejoras en salud mental** (hasta +16,4% en ánimo reportado), mayor confianza comunitaria y la decisión de hacer reformas adicionales en el 31% de los hogares.

Por otra parte, el programa Casa Para Mí consolidó avances significativos en su apuesta por soluciones de vivienda social con impacto territorial y cultural. Un hito emblemático fue la entrega del proyecto Miiroku en la Alta Guajira, desarrollado en estrecha colaboración con las comunidades indígenas Wayuu Kayuswaaralu y Naleep. Con una inversión de 4.065 millones de pesos, de la cual el 70% fueron aportes de aliados públicos y el 30% de privados, como la Fundación Grupo Argos, la Fundación Santo Domingo y el Grupo Aval, esta iniciativa permitió la construcción de 30 viviendas sostenibles que respetan la identidad cultural y las condiciones climáticas del territorio, para beneficiar a más de 240 personas y marcar un referente en integración comunitaria y sostenibilidad ambiental dentro de la estrategia de vivienda rural. Miiroku se convirtió en el primer desarrollo de este tipo en obtener la certificación verde CASA Colombia.



↑ Proyecto Miiroku
de Casa Para Mí en Colombia

↓ Familia beneficiaria de Casa Para Mí



Además, en el municipio de La Unión (Antioquia) se consolidó un piloto de viviendas construidas con impresión 3D en concreto, en alianza con Comfama, la Alcaldía local y la Fundación Berta Martínez. Al cierre del año, se entregaron cuatro unidades piloto de 63 m² que permitirán validar parámetros de optimización de recursos, agilidad en tiempos y eficiencia en costos, con miras a promover su replicabilidad a escala por parte de nuestros clientes constructores en futuras soluciones de vivienda social.

Estos avances reflejan el enfoque integral de **Casa Para Mí** para compartir con la industria de vivienda en Colombia y en la región nuevas metodologías y soluciones orientadas a atender distintas brechas del déficit habitacional —desde la ruralidad más dispersa hasta la redensificación en centros urbanos— combinando innovación, sostenibilidad y cocreación con comunidades y aliados estratégicos. De manera acumulada, al cierre de 2025 registramos más de 160 viviendas habilitadas, más de 350 familias impactadas y un apalancamiento de inversión social superior a los 5.000 millones de pesos. La muy buena experiencia demostrativa de

Hogares Saludables y Casa Para Mí ha sido la semilla para la inclusión de la construcción de vivienda rural dispersa y los mejoramientos de vivienda en el mecanismo de Obras por Impuestos del orden nacional y territorial como fuente de recursos que va a permitir la escalabilidad y sostenibilidad de largo plazo de estas iniciativas y crecer su impacto de forma exponencial.

DEL METAVERSO A LA REALIDAD: innovación social para la formación de ciudadanía y la transformación participativa de territorios

Con el programa Del Metaverso a la Realidad, Cementos Argos impulsa procesos de formación en ciudadanía, apropiación y compromiso con lo público en las nuevas generaciones y transferencia de conocimiento para **conectar tecnologías emergentes con necesidades reales de comunidades y la transformación de territorios.**

En 2025, en alianza con el Negocio de Desarrollo Urbano de Grupo Argos, realizamos en Barranquilla la tercera versión del torneo, con la participación de cerca de 1.600 niños, niñas, adolescentes y jóvenes entre los 7 y los 20 años, de diversas regiones del país, quienes utilizaron la plataforma del popular videojuego Minecraft para presentar **más de 400 propuestas de diseño del parque Alejandría**, que se construirá en el barrio Riomar de Barranquilla, como parte del proyecto de vivienda del mismo nombre.

Entre 2023 y 2025, en las tres versiones del programa Del Metaverso a la Realidad que se han llevado a cabo, han participado de forma consolidada más de 6.000 niñas, niños, adolescentes y jóvenes y se han recibido alrededor de **1.200 propuestas de diseño para el parque Alegría**, que se entregó a la comunidad en octubre de 2025 en el corregimiento de Nueva Colonia, Urabá antioqueño; para el polígono 3 de los parques de Ciudad Mallorquín, en proceso de construcción en Puerto Colombia, Atlántico, y para el parque Alejandría, que se hará realidad en 2026, en Riomar, Barranquilla.

En conjunto, la gestión social de 2025 fortaleció la legitimidad social de Cementos Argos, redujo riesgos operativos, consolidó relaciones de confianza, construyó reputación y demostró que el crecimiento sostenible se construye con presencia, coherencia y compromiso con los territorios.



↑ Torneo del Metaverso a la Realidad en Colombia

PERSONAS, CULTURA Y TRANSFORMACIÓN: el motor de la estrategia

Las personas son el principal activo de Cementos Argos y el fundamento sobre el cual se construye la estrategia de creación de valor de la compañía. En 2025, la empresa continuó fortaleciendo una cultura organizacional sólida, coherente y orientada al alto desempeño, que combina resultados, cuidado de las personas y sentido de propósito.

Las mediciones internas de clima y compromiso registraron una participación del 94 % de los colaboradores, con resultados en niveles de satisfacción superiores al 90 %, reflejo de una organización motivada, alineada con nuestro propósito y nuestra estrategia, con confianza en sus líderes y colegas y con optimismo en el futuro. Estos resultados son el reflejo de prácticas consistentes de liderazgo cercano, escucha activa y una comunicación transparente en todas las geografías.

→ Colaboradores en
República Dominicana

Registramos indicadores de talla mundial en materia de seguridad y salud en el trabajo, que nos mantienen como referentes dentro de una industria de alta complejidad. El índice de frecuencia total de compañía se ubicó en 0,47, que supera la meta de 0,90, con una reducción acumulada del 49 % en los últimos cinco años. Además, el 96 % de las instalaciones estuvieron libres de incidentes incapacitantes y el número total de lesiones presentó una reducción del 23 % frente a 2024, reflejo de una gestión preventiva consistente y del compromiso sostenido de nuestro talento con la seguridad.

Estos resultados se apalancan en una cultura de autocuidado, estandarización de prácticas, formación continua y liderazgo visible. En Argos, **la seguridad no es un indicador: es una convicción diaria y una responsabilidad compartida.**

En un contexto de transformación del negocio, la compañía fortaleció programas de formación, movilidad interna y planes de sucesión, para desarrollar capacidades técnicas, digitales y de liderazgo. En 2025 se consolidaron iniciativas de aprendizaje continuo y se priorizaron habilidades críticas para la sostenibilidad, la innovación y la expansión hacia nuevos mercados, con más de 1.300 personas protagonistas de su desarrollo.

Se destacan los programas LiderArte y Líder Argos, con 100 participantes, y el programa de Liderazgo Esencial, una inmersión en la que 233 líderes de Colombia, Centroamérica y el Caribe ratificaron su compromiso genuino por crecer y liderar con honestidad, respeto, integridad y transparencia. En estos programas, se consolidaron más de 8.600 horas de aprendizaje consciente y una satisfacción superior al 90 % en la participación.

La iniciativa de Argos llamada Organización Sanadora plasma nuestro compromiso con el bienestar de colaboradores y entornos en una estrategia de desarrollo integral que, junto con los esfuerzos en materia de diversidad e inclusión, se traducen en habilitadores del desempeño.



Un **reconocimiento especial merece Summa**, la empresa de servicios compartidos del Grupo Empresarial Argos y sus más de 800 colaboradores. Su cultura organizacional, excelencia en el servicio, capacidades digitales y de inteligencia artificial y su nuevo modelo de *company in a box* son una palanca muy importante para la compañía en la búsqueda constante de competitividad, el avance de la estrategia y la agilidad que requerimos para habilitar y hacer realidad nuevos proyectos e iniciativas.

En síntesis, la gestión de personas, cultura y transformación en 2025 reafirmó que **el desempeño sostenible de Cementos Argos es inseparable del compromiso, la seguridad y el desarrollo de su gente.** Una cultura sólida y equipos motivados son el motor que permite ejecutar la estrategia con excelencia y construir confianza entre los accionistas y otros grupos de interés.



MIRADA AL FUTURO: prioridades y convicción

Cementos Argos entra a la siguiente etapa de su historia con una posición privilegiada: un balance fortalecido, una estrategia clara, una operación resiliente, un talento de talla mundial y una cultura sólida.

Las prioridades para el futuro se enfocan en cinco frentes: (i) profundizar rentabilidad y eficiencia en todos los mercados; (ii) reingresar de forma disciplinada e inteligente a Estados Unidos, empezando por consolidar la iniciativa orgánica de la plataforma de importación de agregados; (iii) capitalizar las oportunidades que se nos están abriendo en Venezuela; (iv) continuar la transición hacia productos y soluciones bajas en carbono, y (v) fortalecer la relación con clientes, inversionistas y comunidades a partir de la confianza, integridad y consistencia.

La compañía está preparada para actuar con oportunidad y prudencia: invertir cuando el retorno lo justifique, distribuir cuando sea responsable y ejecutar siempre con la misma disciplina que consolidó los avances de 2025.

Este informe resume un año de decisiones determinantes, en el que elegimos actuar con disciplina, coherencia, visión de largo plazo y con profundo respeto por el capital que ustedes nos entregan.

↑ Planta Piedras Azules en Honduras

Miramos el futuro con optimismo y con responsabilidad. Tenemos estrategia, balance, talento y propósito. Y tenemos algo que consideramos sagrado: la confianza de ustedes. Nuestro compromiso es seguir honrándola, año tras año, con decisiones coherentes y con ejecución impecable.

Esperamos que nos sigan acompañando en este camino. Muchas gracias.

Junta Directiva

Jorge Mario Velásquez
Alejandro Piedrahita
Rafael Olivella
Cecilia Rodríguez
Carolina Soto
León Teicher
Carlos Gustavo Arrieta

Presidente

Juan Esteban Calle

ASUNTOS LEGALES Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

Argos informa que cumple la legislación aplicable en materia de propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo de su objeto social.

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995 en el Informe de Grupo Empresarial, Argos revela las operaciones económicas realizadas en el 2025 con las compañías del Grupo. Los aspectos relacionados con el artículo 446 del Código de Comercio se encuentran en los “Estados Financieros”, en el “Informe del Revisor Fiscal” y en este documento.

En 2025, las operaciones realizadas con administradores y accionistas se celebraron con observancia de lo previsto en las normas correspondientes y atendiendo condiciones de mercado. En las notas número 37.3 y 40.3 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente, se detallan dichas transacciones.

Asimismo, la compañía certifica que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y que los procesos judiciales y administrativos de ella están siendo atendidos de forma oportuna y diligente por la administración y sus asesores legales y no se presentaron decisiones materiales que hayan afectado la situación financiera de la compañía.

El desempeño del sistema de control interno para el registro y la emisión de la información financiera y no financiera fue verificado mediante diferentes actividades de la administración, el revisor fiscal, la Auditoría Interna y la Junta Directiva a través del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos, las cuales permitieron concluir que el sistema de control interno de la compañía funciona adecuadamente, de acuerdo con los alcances propios de los planes de trabajo definidos y las distintas actividades de supervisión de cada uno de ellos. Dentro de las mencionadas actividades, se destaca la revisión específica de las cifras que componen los estados financieros separados y consolidados por parte del revisor fiscal, la evaluación del adecuado diseño y funcionamiento del sistema de control interno por parte de la Auditoría Interna y el seguimiento y validación de los estados financieros por parte de los comités internos administrativos y del Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos y la Junta Directiva.

Asimismo, la administración informa que el sistema de control interno no presentó falencias que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar razonable y adecuadamente la información financiera y no financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su condición, calidad e integridad, y no se presentaron cambios en la metodología de evaluación de este. Como parte del compromiso de la Junta Directiva y la administración con la mejora continua del sistema de control interno, en 2025 se creó un equipo dedicado a brindar apoyo, ayuda y acompañamiento a las distintas áreas de la compañía para la mejora y el fortalecimiento de los controles internos, aumentando la capacidad de la organización para gestionar adecuadamente los riesgos y proteger y mejorar el valor organizacional, además de contribuir a una cultura orientada a la disciplina operativa y alineada con los valores y las políticas internas.

En 2025 se continuó fortaleciendo el programa global de gobierno y de cumplimiento. En el marco del programa, se realizaron actividades de formación y comunicación y se ejecutaron correctamente los controles para prevenir los riesgos de lavado de activos, financiación del terrorismo, financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva, corrupción, soborno, fraude, violación de normas de competencia y de tratamiento de datos personales. El informe de las actividades desarrolladas en materia de cumplimiento hace parte del reporte integrado, en el capítulo “Conducta ética”.

En relación con el gobierno corporativo de la compañía, el Informe Anual de Gobierno Corporativo está disponible en la página web corporativa y hace parte del Reporte Integrado dentro del capítulo “Gobierno Corporativo”.

En cumplimiento con lo dispuesto en la Circular Externa 012 de 2022 de la Superintendencia Financiera de Colombia, cabe anotar que los litigios, procesos judiciales y administrativos de la compañía están siendo atendidos de forma oportuna y diligente por la administración y sus asesores legales, y durante el periodo objeto de reporte no se presentaron decisiones materiales que hayan afectado o tengan la capacidad de afectar materialmente la operación o situación financiera de la compañía ni que hayan generado o puedan generar cambios sobre su situación financiera. En las notas número 39.2 y 42.1 de los estados financieros separados y consolidados, respectivamente, se detallan los procesos judiciales y administrativos que, de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad, deben revelarse como pasivos contingentes.

No se conocen otros hechos ocurridos entre la fecha de cierre y la de preparación de este informe que puedan comprometer la continuidad del negocio, la razonabilidad de los estados financieros en su conjunto o el patrimonio de los accionistas.

EL PRIMER EMBARQUE

EL VIAJE QUE ACTIVA NUESTRA
PLATAFORMA DE AGREGADOS

En diciembre, desde el puerto de **Barahona, República Dominicana**, salió el primer embarque de agregados con destino a Estados Unidos.

Fue una prueba.
Y fue mucho más que eso.



ORIGEN

Donde la roca se convierte en oportunidad

- El material proviene de la fuente de **Interagg**, compañía creada entre Argos y un socio constructor local.
- Este primer envío fue diseñado para validar toda la cadena: capacidad logística, calidad del producto, precios y ejecución integral del proyecto.



40.040

**TONELADAS MÉTRICAS
MOVILIZADAS**

- Un récord histórico para el puerto de Barahona, donde antes el máximo había sido **30.000 toneladas**.

1

2

3

EN EL PUERTO

Velocidad récord

- La carga se completó en

2,5 DÍAS

- cuando una operación comparable suele tardar hasta 5 días.

- Eficiencia operativa que demuestra que la plataforma no es teórica:

**ES REAL, ES EJECUTABLE
Y ES ESCALABLE.**



TIERRA ADENTRO

80 kilómetros que lo cambian todo

- Desde la cantera hasta el puerto, el material recorrió **80 km**.
- Para completar la operación fueron necesarios:



+1.500

VIAJES DE CAMIONES



+200

**VEHÍCULOS LOCALES
MOVILIZADOS**

- Una operación logística sin precedentes en una zona remota de República Dominicana, con una derrama económica estimada en

USD 400.000

- Coordinación, disciplina y capacidad de ejecución que se traducen, al mismo tiempo, en flujo de divisas, generación de empleo, crecimiento del talento, construcción de infraestructura y oportunidades de inclusión y progreso.

MÁS QUE UN EMBARQUE

Una plataforma en construcción

La creación de **Interagg en República Dominicana y de Argos Materials en Estados Unidos** en 2025, junto con este primer envío, demuestran la capacidad de Argos para estructurar proyectos complejos de punta a punta.

Apalancados en:

- Alianzas locales sólidas
- Relacionamiento con comunidades y autoridades
- Experiencia en *trading* y manejo portuario.

EL POTENCIAL

Los mercados costeros de EE. UU. representan

640
MILLONES DE TONELADAS
anuales de demanda de agregados.

En el sureste, la demanda insatisfecha supera

93
MILLONES DE TONELADAS

La plataforma de Argos Materials está diseñada para generar alrededor de

USD 200
MILLONES DE EBITDA
en cinco años, con una meta de superar
10
MILLONES DE TONELADAS
cortas anuales.

CRUZANDO EL MAR

4,5 días hacia una nueva etapa

El trayecto marítimo entre República Dominicana y Estados Unidos tomó

4,5 DÍAS

UN RECORRIDO CORTO EN DISTANCIA. UN PASO ESTRATÉGICO ENORME PARA ARGOS.

4

5

DESTINO: TAMPA

Donde comienza el mercado

- El embarque fue recibido por **Argos Materials** en el puerto de Tampa.
- Allí, el material se descarga mediante sistema *stacker* y bandas transportadoras hacia inventarios.
- En Tampa se cumple el proceso de **certificación de calidad bajo estándares ASTM y del Departamento de Transporte (DOT)**, requisito esencial para competir en el mercado estadounidense.
- Con el producto certificado, se inicia la gestión comercial en el mercado del **Sunbelt** —Florida, Carolinas, Georgia y Luisiana—, donde existe escasez geológica de agregados de alta calidad.

Argos no solo regresa al mercado estadounidense, regresa con una plataforma propia, ejecutada desde la cantera hasta el cliente final.

EVOLUCIÓN DEL MODELO DE GESTIÓN:

UNA DÉCADA DE TRANSFORMACIÓN ORIENTADA A LA CREACIÓN DE VALOR

Durante los últimos años, Argos ha desarrollado y ejecutado una transformación profunda de su modelo de gestión, guiado por una visión de largo plazo, que le ha permitido anticiparse y adaptarse a los ciclos de la industria, enfrentar choques externos sin precedentes y consolidar una plataforma sólida de rentabilidad y creación de valor sostenible para los accionistas.

Los programas **BEST, RESET y SPRINT** no fueron iniciativas aisladas, constituyen etapas sucesivas de una misma estrategia evolutiva, en la que cada fase construyó capacidades, disciplina y resultados que habilitaron la siguiente.



↑ Planta Cartagena en Colombia

BEST: eficiencia, disciplina y fortalecimiento de los fundamentales (2016–2019)

En un entorno de alta competencia, presión sobre los márgenes y ciclos de demanda desafiantes en varias geografías, Argos enfocó su gestión en fortalecer sus fundamentales operativos y financieros. A través del programa **BEST (Building Efficiency and Sustainability for Tomorrow)**, adoptó un modelo de gestión centrado en la eficiencia, la estandarización de procesos y la excelencia operativa.

En esta etapa se lograron avances en optimización de costos y gastos, disciplina en la asignación de capital, mejora de la productividad de los activos y simplificación organizacional. Se consolidaron prácticas de gestión rigurosas, se capturaron sinergias entre regiones y se sentaron bases de una cultura orientada al desempeño y al uso de datos para la toma de decisiones.

Como resultado de la ejecución de BEST, Argos fortaleció su margen operativo, mejoró su generación de caja y aumentó su resiliencia financiera. Esta etapa permitió construir una plataforma operativa sólida, flexible y preparada para enfrentar escenarios de mayor volatilidad, clave para afrontar los retos posteriores.



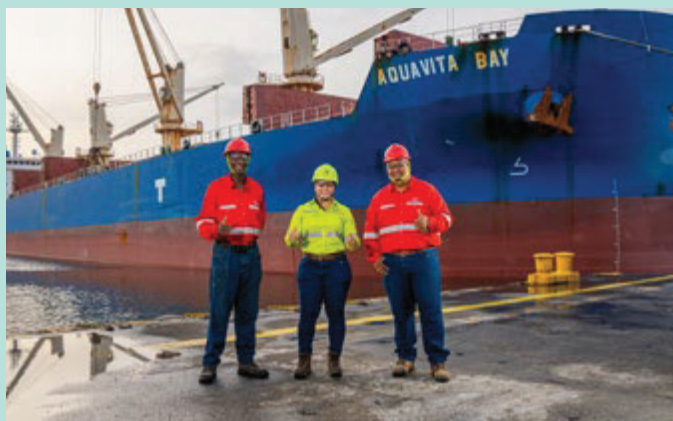
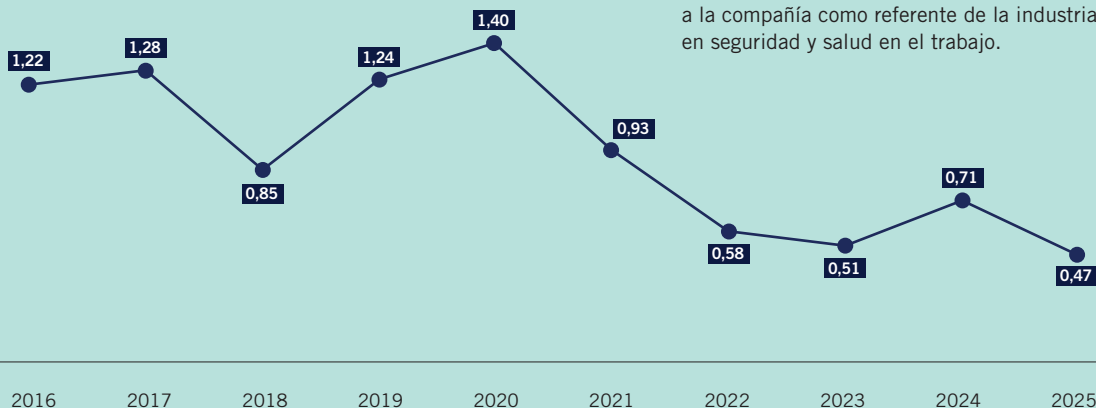
↑ Planta Piedras Azules en Honduras

Nuestro compromiso con la seguridad

■ Índice de frecuencia

El índice de frecuencia es un indicador que mide la cantidad de accidentes laborales en un período, en relación con las horas trabajadas.

En los últimos años, la reducción del índice de frecuencia es un logro que posiciona a la compañía como referente de la industria en seguridad y salud en el trabajo.



↑ Colaboradores en terminal en Panamá

RESET: resiliencia, preservación y recuperación en un contexto extraordinario (2020–2021)

La pandemia del COVID-19 marcó un punto de inflexión y uno de los mayores desafíos en la compañía. Ante este escenario, la Junta Directiva y el Comité Directivo redefinieron de manera ágil las prioridades estratégicas y lanzaron **RESET (Re-start safe and healthy to boost the economy, bring hope and transform lives)**, para proteger la vida, garantizar la continuidad del negocio y preservar la sostenibilidad financiera.

RESET tuvo un enfoque integral al abarcar dimensiones humanas, operativas, financieras, sociales y regulatorias. Se priorizó la salud y seguridad de los colaboradores, se garantizó la operación biosegura en todas las geografías y se implementó una gestión flexible de costos y gastos. En paralelo, se ejecutaron decisiones para fortalecer la liquidez, reducir *capex*, renegociar compromisos financieros y preservar la generación de caja. Gracias a la ejecución disciplinada de RESET, Argos no solo logró mantener la continuidad operativa en mercados clave, sino que cerró el periodo con resultados operativos positivos, mayor liquidez y avances en flexibilidad financiera. Esta etapa consolidó la capacidad para ser resiliente y actuar con rapidez, coherencia y liderazgo en situaciones extremas, y dejó la compañía en una posición fortalecida para capitalizar la recuperación económica posterior.

Precio Cemargos Distribuciones por acción

SPRINT 1.0

(FEB. 23 – FEB. 24)

Distribuciones totales: USD 134 M
Rendimiento total para los accionistas: 226 %

SPRINT 2.0

(MAR. 24 – DIC. 24)

Distribuciones totales: USD 150 M
Rendimiento total para los accionistas: 43 %

SPRINT 3.0

(DIC. 24 – PRESENTE)

Distribuciones históricas: USD 1,2 B
Rendimiento total para los accionistas: 6.0 %

CAPITALIZACIÓN
DE MERCADO

USD 3.500M

Venta de Summit
a Quikrete
25/11/2024

Inclusión MSCI
Small Cap Index
30/08/2024

Conversión
de acciones
06/05/2024

Inicio programa
de recompras
27/09/2023

CAPITALIZACIÓN
DE MERCADO

USD 900M

Designación
formador de liquidez
22/02/2023

Transacción
Summit
07/09/2023

COP 6.750

COP 2.744

Recompra por 230 M
14/11/2025

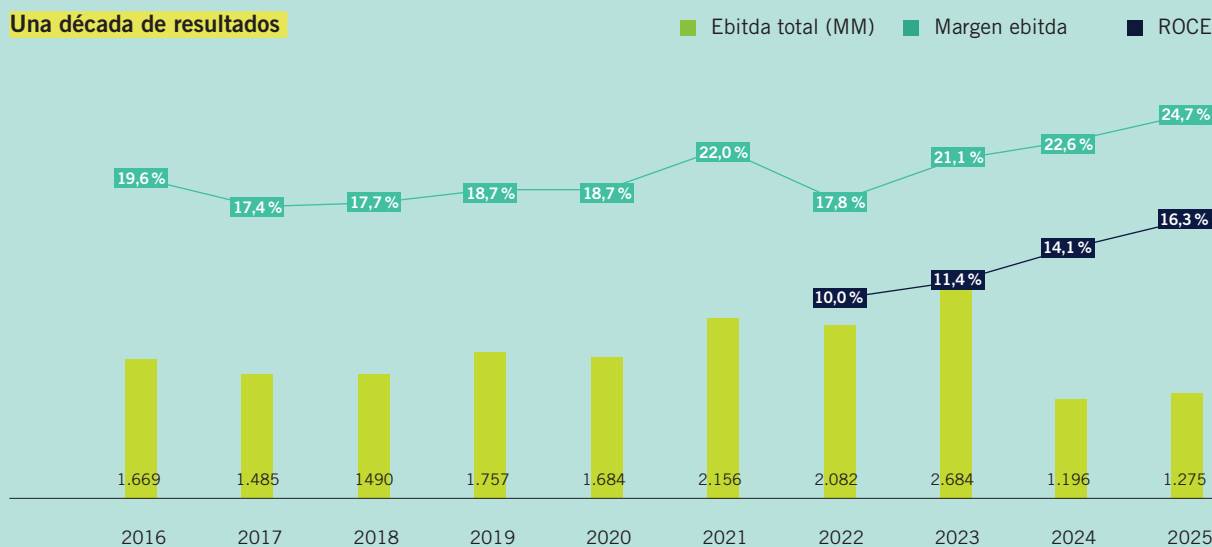
COP 10.760

Escisión acciones
Grupo Sura
11/07/2025

COP 10.340

Desde el lanzamiento de SPRINT, el **rendimiento total** ha alcanzado el **605 % en USD**, con distribuciones totales de alrededor de USD 1.500 millones.

Una década de resultados



SPRINT: rentabilidad, revelación de valor y foco en el accionista

Superada la etapa crítica de la pandemia y en un contexto de recuperación con presiones inflacionarias y de costos, Argos evolucionó su modelo de gestión hacia una fase de mayor madurez estratégica, enfocada en la **rentabilidad y la creación de valor para los accionistas**. En este marco nació **SPRINT (Share Price Recovery Initiative)**.

SPRINT se concibió para cerrar la brecha entre el valor fundamental de la compañía y el precio de su acción, abordando los principales factores que incidían en este desacople. El modelo combinó un énfasis en resultados operativos y financieros superiores con una gestión activa del capital, que incluyó el incremento de dividendos, programas de recompra de acciones, mejora de la liquidez bursátil y mayor visibilidad del valor de los activos.

Entre 2022 y 2025, se ejecutaron tres versiones de SPRINT y se alcanzaron hitos históricos en ebitda, márgenes y generación de caja, se redujo el apalancamiento y se fortaleció la distribución de capital a los accionistas. SPRINT ha permitido decisiones estratégicas transformacionales, destacándose la transacción de los activos en Estados Unidos, que reveló el valor construido a lo largo de casi dos décadas y generó retornos extraordinarios para los accionistas.

SPRINT consolidó a Cementos Argos como una organización enfocada, disciplinada y orientada a resultados, con una estructura de capital más eficiente, mayor flexibilidad estratégica y prioridad en la maximización del valor por acción.



↑ Colaboradores de Planta Toluviejo en Colombia

Una trayectoria coherente de largo plazo

La evolución de BEST a RESET y luego a SPRINT refleja una gestión estratégica capaz de adaptarse a contextos cambiantes sin perder el foco en la creación de valor. Cada etapa respondió a desafíos específicos, con una lógica común de rigor, disciplina y visión.

Al cierre de este ciclo, Argos es una compañía más sólida, rentable y flexible, con una estrategia clara, una estructura de capital fortalecida y una posición que le permite seguir capturando oportunidades en un entorno desafiante; una compañía con una base robusta para la siguiente etapa de crecimiento y liderazgo dentro del Grupo Empresarial Argos.



JORGE MARIO VELÁSQUEZ

LIDERAZGO QUE DEJA HUELLA

En marzo de 2026, Jorge Mario Velásquez culmina más de cuatro décadas de servicio al Grupo Empresarial Argos y cierra su ciclo como presidente de la Junta Directiva de Cementos Argos.

Su retiro marca un hito en nuestra historia y nos convoca a expresar, con profundo reconocimiento, la **gratitud institucional por un liderazgo que ha sido determinante en el crecimiento, la evolución y la consolidación de nuestras compañías.**

Ingeniero civil de formación, ingresó en 1984 como practicante en Cementos Argos e inició su trayectoria recorriendo diversas áreas del negocio —desde operaciones y logística hasta responsabilidades regionales—, experiencia que le permitió comprender la organización en toda su dimensión y liderarla con una mirada integral, hasta llegar a la Presidencia de Cementos Argos en 2012 y, posteriormente, a la mayor posición de Grupo Argos en 2016.



CARLOS GUSTAVO ARRIETA

TRAYECTORIA DE INTEGRIDAD Y CRITERIO

En cumplimiento del tiempo máximo de permanencia establecido por nuestros principios de gobierno corporativo, Carlos Gustavo Arrieta culmina su periodo como miembro de la Junta Directiva de Cementos Argos, tras 12 años de valiosa contribución.



ALEJANDRO PIEDRAHITA

VISIÓN ANALÍTICA Y MIRADA INTERNACIONAL

Expresamos nuestro reconocimiento y gratitud a Alejandro Piedrahita, quien culmina diez años como miembro de la Junta Directiva de Cementos Argos, durante los cuales contribuyó a **fortalecer el gobierno corporativo y a orientar decisiones clave para la creación de valor de largo plazo.**

Con un liderazgo centrado en las personas, una visión estratégica de largo plazo, disciplina en la ejecución y un compromiso inquebrantable con la excelencia, nos retó a pensar en grande, a asumir con rigor cada desafío y a entender que construir empresa es también construir país.

Nos recordó, con su ejemplo, que los cargos son transitorios, pero los principios permanecen, y que el liderazgo auténtico no se impone, se ejerce con coherencia y convicción. En muchos sentidos, fue referente, maestro y capitán de una generación que hoy continúa su obra.

Como presidente de las Juntas Directivas de las distintas compañías del Grupo Empresarial Argos, **lideró un periodo de transformaciones trascendentes, expansión internacional y decisiones estructurales** orientadas a fortalecer la competitividad, generar valor sostenible para los accionistas y contribuir al desarrollo de los países donde operamos.

Bajo su orientación se consolidaron estándares ejemplares de gobierno corporativo, se profundizó en la integración entre desempeño financiero y responsabilidad social, y se promovió una cultura empresarial basada en la ética, la transparencia y la creación de valor compartido. Su capacidad para conjugar ambición estratégica con prudencia, y crecimiento con sostenibilidad, dejó bases sólidas para el futuro de la organización.

Más allá de los resultados, quienes trabajamos a su lado **reconocemos su calidad humana, su fortaleza y serenidad en momentos decisivos y su convicción de que las empresas están llamadas a servir a la sociedad.**

En nombre de la Junta Directiva, la administración y todos los colaboradores, le expresamos nuestro agradecimiento sincero. Su legado permanecerá en nuestra estrategia, en nuestra cultura y en el compromiso de seguir construyendo compañías íntegras, sólidas y trascendentes.

Su retiro marca el cierre de una etapa significativa en la que **su experiencia, independencia y criterio jurídico fortalecieron de manera determinante la visión estratégica y la solidez institucional de la compañía.**

Como abogado con una reconocida trayectoria en el ámbito corporativo, la estructuración de proyectos, el arbitraje y la asesoría empresarial, Carlos Gustavo aportó a la Junta una mirada rigurosa y estructurada sobre los riesgos, la sostenibilidad y la toma de decisiones de largo plazo.

Con su conocimiento técnico y su comprensión profunda del entorno regulatorio e institucional, enriqueció los

debates y contribuyó a consolidar estándares ejemplares de gobierno corporativo.

A su destacada capacidad profesional se suma una cualidad que valoramos especialmente: **su integridad y sentido humano. En cada discusión actuó con respeto, coherencia y vocación de servicio,** promoviendo decisiones responsables y alineadas con los valores que nos definen.

Hoy le expresamos nuestro reconocimiento y gratitud por su compromiso, por la confianza que ayudó a construir entre nuestros grupos de interés y por el legado de ética, excelencia y rectitud que deja en Cementos Argos.

Alejandro aportó una visión estratégica con sólida base financiera y administrativa, enriquecida por una perspectiva internacional que amplió el alcance de nuestras conversaciones. Su experiencia ejecutiva le dio herramientas para analizar con profundidad asuntos relacionados con estructura de capital, asignación disciplinada de recursos y fortalecimiento institucional.

En las discusiones de Junta fue una voz analítica y exigente, reconocida por formular preguntas directas y constructivas que elevaron el nivel del debate y ayudaron

a anticipar riesgos, dimensionar oportunidades y tomar decisiones mejor informadas. Su interés constante por ampliar el campo de gestión y conectar la estrategia con la ejecución dejó una contribución tangible en la manera como abordamos los retos del negocio.

A él, nuestro agradecimiento sincero por su compromiso y dedicación durante esta década. **Su huella permanecerá en la solidez institucional y en la visión estratégica con la que Cementos Argos continúa proyectándose hacia el futuro.**