

AUTOEVALUACIÓN

Aplicación de principios y contenido del Marco de Reporte Integrado Reporte Integrado 2023

Elaboramos este Reporte Integrado siguiendo las directrices y contenidos del marco de Reporte Integrado (IRF) de la Fundación IFRS con el fin de comunicar de manera concisa, a nuestros grupos de interés, la forma en que la estrategia, la gobernanza, el desempeño de los asuntos materiales y las perspectivas de la organización, en el contexto actual, influyen en la capacidad de la empresa para crear y preservar valor a lo largo del tiempo.

Los siete principios rectores seguidos para la preparación y presentación de este Reporte Integrado son los siguientes:

Directrices	Reporte Integrado
1. Enfoque estratégico y orientación futura	Presentamos nuestro modelo de negocio a través de la cadena de valor y entregamos información sobre la estrategia y cómo esta se relaciona con los asuntos materiales y la capacidad de la compañía de crear valor en el corto, mediano y largo plazo. Asimismo, presentamos los compromisos y metas establecidas en los diferentes asuntos a lo largo del reporte.
2. Conectividad de la información	La estructura del reporte busca visibilizar la interconexión de la estrategia de la compañía con los asuntos materiales y de estos con las necesidades de nuestros grupos de interés, así como la interrelación entre los temas claves para nuestra gestión actual y futura
3. Relación con los grupos de interés	Incluimos información sobre quiénes son nuestros grupos de interés y cuál es la naturaleza de las relaciones de la organización con ellos, incluyendo cómo y en qué medida comprendemos, tenemos en cuenta y respondemos a sus necesidades e intereses legítimos.
4. Materialidad	Presentamos la información sobre los asuntos identificados como materiales para la organización, es decir, que tienen la capacidad de crear valor en el tiempo para Argos y sus grupos de interés.
5. Concisión	Comunicamos de manera clara y concisa los temas materiales de la organización, así como el proceso que se desarrolló para priorizarlos.
6. Fiabilidad y exhaustividad	La fiabilidad del reporte se ve reflejada en la verificación por un tercero independiente. de La información financiera fue auditada por la firma KPMG S.A.S. en su calidad de revisor fiscal de la compañía y la información social, ambiental y económica y de gobierno por BDO Audit S.A.S a través de un aseguramiento limitado.
7. Compatibilidad y consistencia	Este Reporte Integrado presenta la información para el periodo comprendido entre enero 1 y diciembre 31 de 2023. Fuimos rigurosos en el levantamiento de la información presentada en el reporte y por ello, aseguramos la comparabilidad, tanto con respecto al desempeño propio de años anteriores como con otras organizaciones del sector. Esta comparabilidad es soportada, además, por el hecho de que construimos el reporte en el marco de los estándares SASB para la industria de la construcción, de los lineamientos de sostenibilidad e indicadores de referencia para la industria del Global Concrete and Cement Association (GCCA) y del Global Reporting Initiative (GRI).

AUTOEVALUACIÓN

Aplicación de principios y contenido del Marco de Reporte Integrado Reporte Integrado 2023

A continuación, presentamos los elementos del marco de Reporte Integrado que se han aplicado en su construcción.

Contenidos	Aspectos incluidos	Sección
1. Descripción general de la organización y su entorno externo	<ul style="list-style-type: none">• Productos, servicios, mercados donde opera, tamaño de la operación.• Modelo de negocios y cómo creamos valor• Grupos de interés	<ul style="list-style-type: none">• Gatefold• Acerca de este reporte• Informe de gestión• Marco estratégico• Focos de acción• Sostenibilidad en la cadena de valor• Cómo creamos valor• Grupos de interés• Análisis de materialidad• Gestión integral de riesgos
2. Gobierno Corporativo	<ul style="list-style-type: none">• Modelo de gobierno• Lineamientos y directrices de ética, transparencia y buen gobierno• Buenas prácticas de gobernanza: selección, nombramiento, remuneración, capacitación y evaluación de la Junta Directiva	<ul style="list-style-type: none">• Gobierno Corporativo• Ética empresarial, cumplimiento e integridad
3. Modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none">• Modelo de negocios.• Cómo creamos valor	<ul style="list-style-type: none">• Informe de gestión• Marco estratégico• Cómo creamos valor• Sostenibilidad en la cadena de valor• Estado de Valor Agregado a la Sociedad - VAS
4. Riesgos y oportunidades	<ul style="list-style-type: none">• Riesgos estratégicos y emergentes y acciones de mitigación	<ul style="list-style-type: none">• Marco estratégico• Gestión integral de riesgos• Focos de acción
5. Estrategia y asignación de recursos	<ul style="list-style-type: none">• Modelo de negocios y cómo creamos valor• Estrategia de sostenibilidad• Asuntos materiales	<ul style="list-style-type: none">• Marco estratégico• Análisis de materialidad• Focos de acción• Cómo creamos valor
6. Desempeño	<ul style="list-style-type: none">• Cifras relevantes de desempeño• Principales resultados del periodo de reporte. Seguimiento de metas	<ul style="list-style-type: none">• Informe de gestión• Focos de acción• Gatefold

AUTOEVALUACIÓN

Aplicación de principios y contenido del Marco de Reporte Integrado Reporte Integrado 2023

	de corto, mediano y largo plazo en temas materiales	
7. Perspectivas	<ul style="list-style-type: none">• Retos de corto, mediano y largo plazo	<ul style="list-style-type: none">• Focos de acción• Gatefold• Gestión integral de riesgos
8. Bases preparación y presentación	<ul style="list-style-type: none">• Proceso de identificación y priorización de temas materiales• Mecanismos de evaluación y seguimiento de temas materiales	<ul style="list-style-type: none">• Marco estratégico• Análisis de materialidad• Focos de acción
9. Orientación general de presentación de informes	<ul style="list-style-type: none">• Retos e incertidumbres relacionados con cada tema material.• Desempeño, expectativas de futuro.	<ul style="list-style-type: none">• Informe de gestión• Análisis de materialidad• Focos de acción

Maria Isabel Echeverri

Vicepresidenta Asuntos Corporativos

Cementos Argos