









Grupo de interés	Objetivo de relacionamiento	Área responsable	Mecanismos de relacionamiento	Periodicidad	Temas de interés
CLIENTES 	Proveer soluciones extraordinarias y ser aliados estratégicos que busquen la construcción conjunta de sueños y el desarrollo de la sociedad.	Equipos comerciales regionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asesoría y acompañamiento 2. Línea de servicio al cliente 3. Línea de Transparencia 4. Estudio de mercado 5. Redes sociales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permanente 2. Permanente 3. Permanente 4. Anual 5. Permanente 	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia del cliente - Cadena de suministro resiliente - Portafolio de productos, soluciones y servicios con características de sostenibilidad - Derechos Humanos
COLABORADORES 	Atraer y desarrollar el mejor talento, entendido como la pieza fundamental en el logro de nuestro propósito superior.	Gestión del Talento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de desempeño 2. Espacios de comunicación cara a cara 3. Intranet y medios virtuales 4. Cartelera y medios internos 5. Línea de Transparencia 6. Redes sociales 7. Diálogos de Sostenibilidad 8. Seminarios en línea 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trimestral 2. Permanente 3. Permanente 4. Permanente 5. Permanente 6. Permanente 7. Anual 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión del talento e inclusión - Seguridad, salud y bienestar personal
PROVEEDORES 	Establecer una relación de crecimiento mutuo, en la que se conviertan en nuestros aliados en la creación de valor para los clientes y para la sociedad.	Gestión de Proveedores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seguimiento personalizado 2. Línea de Transparencia 3. Evaluación de proveedores 4. Reporte Integrado 5. Diálogos de Sostenibilidad 6. Valoración de externalidades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permanente 2. Permanente 3. Anual 4. Anual 5. Anual 6. Anual 	<ul style="list-style-type: none"> - Cadena de suministro resiliente - Seguridad, salud y bienestar personal
COMUNIDADES 	Generar desarrollo por medio del conocimiento de nuestras comunidades y de la correcta gestión de las oportunidades de desarrollo identificadas.	Equipos regionales Yo Prometo, Ambiente y Comunidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de relacionamiento local 2. Diálogos de Sostenibilidad 3. Semana de Sostenibilidad 4. Línea de Transparencia 5. Comités comunitarios 6. Huella socioeconómica 7. Valoración de externalidades 8. Redes sociales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permanente 2. Anual 3. Anual 4. Permanente 5. A necesidad 6. Anual 7. Anual 8. Permanente 	<ul style="list-style-type: none"> - Mitigación y adaptación al cambio climático - Valor social - Gestión ambiental

Grupo de interés	Objetivo de relacionamiento	Área responsable	Mecanismos de relacionamiento	Periodicidad	Temas de interés
INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS 	Actuar de manera transparente y maximizar la creación de valor sostenible.	Relación con Inversionistas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reuniones personales 2. Conference Call 3. Asamblea General 4. Reporte Integrado 5. Página web 6. Comunicación directa a través del buzón, línea directa, entre otros 7. Valoración de externalidades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permanente 2. Trimestral 3. Anual 4. Anual 5. Permanente 6. Permanente 7. Anual 	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía - Mitigación y adaptación al cambio climático - Ética empresarial, cumplimiento e integridad
MEDIOS 	Comunicar nuestra gestión de manera transparente en los medios indicados, tomando esto como punto de partida para la construcción de relaciones de confianza con los demás grupos de interés.	Gerencia de Comunicaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación permanente 2. Llamadas telefónicas 3. Reuniones y ruedas de prensa 4. Comunicados de prensa y otros recursos 5. Correo 6. Sala de prensa 7. Página web 8. Redes sociales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permanente 2. Permanente 3. A necesidad 4. A necesidad 5. Permanente 6. Permanente 7. Permanente 8. Permanente 	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento rentable y valor fundamental de la compañía - Valor social - Ética empresarial, cumplimiento e integridad - Gestión ambiental
ASOCIACIONES Y AGREMIACIONES 	Participar activamente en los espacios que busquen el correcto posicionamiento de la industria a partir de la identificación y construcción de las mejores prácticas que fortalezcan a los diferentes gremios.	Equipos regionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mesas de trabajo conjunto 2. Diálogos de Sostenibilidad 3. Página web 4. Reporte Integrado 5. Valoración de externalidades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permanente 2. Anual 3. Permanente 4. Anual 5. Anual 	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia del cliente - Portafolio de productos, soluciones y servicios con características de sostenibilidad - Derechos Humanos
AUTORIDADES 	Construir relaciones basadas en la confianza y la transparencia que propicien trabajo conjunto para el desarrollo de los territorios.	Equipos regionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reporte Integrado 2. Página web 3. Plan de relacionamiento local 4. Línea de Transparencia 5. Valoración de externalidades 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anual 2. Permanente 3. Permanente 4. Permanente 5. Anual 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión del talento e inclusión