

CADENA DE SUMINISTRO RESILIENTE

	ARGOS	GRI	2019	2020	2021	2022	Objetivo 2024	COMENTARIOS
Proporción del gasto en proveedores locales en lugares operaciones significativas								
COLOMBIA								
Valor del total de productos y servicios comprados realizados en el período del informe (USD)			514.557.749	386.966.439	496.914.245	521.593.033		
Valor de los productos y servicios comprados localmente (USD)			461.880.903	358.187.330	458.871.723	474.923.788		
Porcentaje de productos y servicios adquiridos localmente (%)			90%	93%	92%	91%		
Número total de proveedores			3.092	2.644	2.722	2.762		
Número de proveedores locales			2.913	2.486	2.543	2.587		
Porcentaje de proveedores locales (%)			94%	94%	93%	94%		
CARIBE Y CENTROAMÉRICA								
Valor del total de productos y servicios comprados realizados en el período del informe (USD)			215.178.116	209.041.147	265.801.239	259.259.813		Un proveedor local es el que se encuentra y registra en el país donde se informa cada gasto. Por ejemplo, los proveedores locales de la Región Colombia son todos aquellos que tienen residencia y están registrados en Colombia.
Valor de los productos y servicios comprados localmente (USD)	204-1		163.421.480	117.540.322	138.739.781	164.696.922		
Porcentaje de productos y servicios adquiridos localmente (%)			76%	56%	52%	64%		
Número total de proveedores			1.612	1.556	1.733	1.622		
Número de proveedores locales			1.237	1.152	1.310	1.225		
Porcentaje de proveedores locales (%)			77%	74%	76%	76%		
EE. UU.								
Valor del total de productos y servicios comprados realizados en el período del informe (USD)			1.041.014.909	879.882.548	898.400.186	1.065.851.255		Las ubicaciones significativas de las operaciones son aquellas desde las cuales se realizan las principales operaciones del negocio, tales como oficinas administrativas, plantas, centros de distribución y terminales.
Valor de los productos y servicios comprados localmente (USD)			973.292.559	820.503.156	821.884.590	952.443.489		
Porcentaje de productos y servicios adquiridos localmente (%)			93%	93%	91%	89%		
Número total de proveedores			3.003	2.621	2.496	2.420		
Número de proveedores locales			2.944	2.575	2.433	2.342		
Porcentaje de proveedores locales (%)			98%	98%	97%	97%		
COMPAÑÍA								
Valor del total de productos y servicios comprados realizados en el período del informe (USD)			1.770.750.774	1.475.890.134	1.661.115.669	1.846.704.101		
Valor de los productos y servicios comprados localmente (USD)	204-1		1.598.594.942	1.296.230.808	1.419.496.093	1.592.064.198		
Porcentaje de productos y servicios adquiridos localmente (%)			90%	88%	85%	86%		
Número total de proveedores			7.707	6.821	6.951	6.804		
Número de proveedores locales			7.094	6.213	6.286	6.154		
Porcentaje de proveedores locales (%)			92%	91%	90%	90%		
Impactos ambientales negativos y medidas adoptadas								
COLOMBIA								
Número de proveedores evaluados			318	553	390	246		308-2
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial			54	69	4	8		
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación			49	35	4	1		
Porcentaje de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación			91%	51%	100%	13%		
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, verdaderos o potenciales con los que se terminó la relación contractual			-	-	-	-		
Porcentaje de proveedores identificados con impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se rescindió la relación contractual			0%	0%	0%	0%		

CARIBE Y CENTROAMÉRICA					
Número de proveedores evaluados		71	150	102	105
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial		56	-	5	9
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación		53	-	-	-
Porcentaje de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación	308-2	95%	0%	0%	0%
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, verdaderos o potenciales con los que se terminó la relación contractual		-	-	-	-
Porcentaje de proveedores identificados con impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se rescindió la relación contractual		0%	0%	0%	0%
EE. UU.					
Número de proveedores evaluados		184	228	239	243
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial		5	-	13	36
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación		-	-	-	-
Porcentaje de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación	308-2	0%	0%	0%	0%
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, verdaderos o potenciales con los que se terminó la relación contractual		-	-	-	-
Porcentaje de proveedores identificados con impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se rescindió la relación contractual		0%	0%	0%	0%
COMPAÑÍA					
Número de proveedores evaluados		573	931	731	594
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial		115	69	22	53
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación		102	35	4	1
Porcentaje de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación	308-2	89%	51%	18%	2%
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, verdaderos o potenciales con los que se terminó la relación contractual		-	-	-	-
Porcentaje de proveedores identificados con impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se rescindió la relación contractual		0%	0%	0%	0%
Impactos sociales negativos y medidas adoptadas					
COLOMBIA					
Número de proveedores evaluados		390	569	442	332
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial		65	69	14	1
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación		63	35	14	0
Porcentaje de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación	414-2	97%	51%	100%	0%
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, verdaderos o potenciales con los que se terminó la relación contractual		-	-	-	-

Porcentaje de proveedores identificados con impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se rescindió la relación contractual		0%	0%	0%	100%	
CARIBE Y CENTROAMÉRICA						
Número de proveedores evaluados		79	156	97	142	
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial		56	11	4	5	
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación		53	-	-	-	
Porcentaje de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación	414-2	95%	0%	0%	0%	
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, verdaderos o potenciales con los que se terminó la relación contractual		-	-	-	-	
Porcentaje de proveedores identificados con impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se rescindió la relación contractual		0%	0%	0%	0%	
EE. UU.						
Número de proveedores evaluados		184	228	243	213	
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial		1	-	13	-	
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación		-	-	-	-	
Porcentaje de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación	414-2	0%	0%	0%	0%	
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, verdaderos o potenciales con los que se terminó la relación contractual		-	-	-	-	
Porcentaje de proveedores identificados con impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se rescindió la relación contractual		0%	0%	0%	0%	
COMPAÑÍA						
Número de proveedores evaluados		649	953	782	687	
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial		122	80	31	6	
Número de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación		116	35	14	0	
Porcentaje de proveedores identificados con un impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se celebraron acuerdos sobre la base de la evaluación	414-2	95%	44%	45%	0%	
Número de proveedores identificados con impactos negativos significativos, verdaderos o potenciales con los que se terminó la relación contractual		-	-	-	-	
Porcentaje de proveedores identificados con impacto negativo significativo, verdadero o potencial con los que se rescindió la relación contractual		0%	0%	0%	100%	
Proveedores evaluados en sostenibilidad						
Porcentaje de proveedores evaluados por sostenibilidad en los últimos 3 años (%)		22%	34%	43%	52%	45%
Porcentaje de proveedores evaluados por sostenibilidad en los últimos 3 años (%) Regional Colombia		31%	45%	51%	62%	
Porcentaje de proveedores evaluados por sostenibilidad en los últimos 3 años (%) Regional Caribe y Centroamérica	308-1 414-1	29%	42%	47%	64%	
Porcentaje de proveedores evaluados por sostenibilidad en los últimos 3 años (%) Regional USA		8%	19%	30%	34%	