

# AUTOEVALUACIÓN

## APLICACIÓN DE PRINCIPIOS Y CONTENIDO

### REPORTE INTEGRADO 2021

Elaboramos este Reporte Integrado siguiendo las directrices y contenidos del Consejo Internacional de Reporte Integrado – IIRC, por sus siglas en inglés, con el fin de comunicar de manera concisa, a nuestros grupos de interés, la forma en que la estrategia, la gobernanza, el desempeño de los aspectos materiales y las perspectivas de la organización, en el contexto actual, influyen en la capacidad de la empresa para crear y preservar valor a lo largo del tiempo.

Resaltamos los principios seguidos por este reporte:

Los siete principios rectores seguidos para la preparación y presentación de este Reporte Integrado son los siguientes:

Directrices	Reporte Integrado
1. Enfoque estratégico y orientación futura	Presentamos información sobre la estrategia y cómo esta se relaciona con la capacidad de la compañía de crear valor en el corto, mediano y largo plazo.
2. Conectividad de la información	La estructura del reporte busca visibilizar la interconexión de la estrategia de la compañía con los asuntos materiales y de estos con las necesidades de nuestros grupos de interés.
3. Relaciones con los grupos de interés	Incluimos información sobre la naturaleza de las relaciones de la organización con sus grupos de interés, incluyendo cómo y en qué medida esta comprende, tiene en cuenta y responde a las necesidades e intereses legítimos de ellos.
4. Materialidad	Presentamos la información sobre los asuntos identificados como materiales para la organización, es decir, que tienen la capacidad de crear valor en el tiempo para Argos y sus grupos de interés.
5. Concisión	Comunicamos de manera clara y concisa los temas materiales de la organización, así como el proceso que se desarrolló para priorizarlos.
6. Fiabilidad e integridad	La fiabilidad del reporte se ve reflejada en la verificación de indicadores realizada por la firma Deloitte & Touche, un tercero independiente.
7. Compatibilidad y consistencia	Este Reporte Integrado presenta la información para el periodo comprendido entre enero 1 y diciembre 31 de 2021. Fuimos rigurosos en el levantamiento de la información presentada en el reporte y por ello aseguramos la comparabilidad, tanto con respecto al desempeño propio de años anteriores como con otras organizaciones del sector. Esta comparabilidad es soportada, además, por el hecho de que construimos el reporte en el marco del Global Reporting Initiative (GRI), de los lineamientos de sostenibilidad e indicadores de referencia para la industria del Global Concrete and Cement Association (GCCA) y de los estándares SASB para la industria de la construcción.

A continuación, presentamos los elementos del marco de Reporte Integrado que se han aplicado en su construcción.

Contenidos	Aspectos incluidos	Sección
1. Descripción general de la organización y su entorno externo	Productos, servicios, mercados donde opera, tamaño de la operación Modelo de negocios y cómo creamos valor	Gatefold Informe de gestión Marco estratégico
2. Gobierno Corporativo	Modelo de gobierno Lineamientos y directrices de ética, transparencia y buen gobierno Buenas prácticas de gobernanza: selección, nombramiento, remuneración, capacitación y evaluación de la Junta Directiva	Nuestro Gobierno Corporativo
3. Modelo de negocio	Modelo de negocios. Cómo creamos valor	Informe de gestión Marco estratégico
4. Riesgos y oportunidades	Riesgos estratégicos y emergentes y acciones de mitigación	Marco estratégico Focos de acción
5. Estrategia y asignación de recursos	Modelo de negocios y cómo creamos valor Estrategia de Sostenibilidad	Marco estratégico Focos de acción
6. Desempeño	Cifras relevantes de desempeño Principales resultados del periodo de reporte. Seguimiento de metas de corto, mediano y largo plazo en temas materiales	Informe de gestión Focos de acción
7. Perspectivas	Retos de corto, mediano y largo plazo	Focos de acción
8. Bases preparación y presentación	Proceso de identificación y priorización de temas materiales Mecanismos de evaluación y seguimiento de temas materiales	Marco estratégicos Temas materiales
9. Orientación general de presentación de informes	Retos e incertidumbres relacionados con cada tema material. Desempeño, expectativas de futuro.	Temas materiales